

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai hubungan *Impulse Buying* dan kepuasan konsumen hypermart di Kota Gorontalo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku konsumen dalam melakukan *impulse buying* komoditi hortikultura positif, hal ini terlihat dari respon rata-rata konsumen yang menjawab sangat setuju = 75.25% artinya perilaku *impulse buying* yang dilakukan oleh konsumen Hypermart semakin meningkat.
2. Tingkat kepuasan konsumen dilihat dari kualitas pelayanan, kualitas produk dan komunikasi yang berbelanja komoditi hortikultura sangat baik ini dapat dilihat dari rata-rata konsumen yang menjawab setuju dan sangat setuju dari setiap variabel sbb. Kualitas pelayanan = 86 %, Kualitas produk = 71.66 % dan Komunikasi 75.83 %.
3. Dari hasil analisis korelasi didapatkan bahwa hubungan *impulse buying* dengan Kepuasan konsumen Hypermart Gorontalo positif karena nilai $r = 0,826$.