

## **ABSTRAK**

**Muhlis Mointi 614 409 063, “Strategi Pengembangan Usaha Gula Pasir Di PT PG Gorontalo Desa Lakeya Kecamatan Tolangohula Kabupaten Gorontalo”.  
Dibawah bimbingan Supriyo Imran dan Ria Indriani.**

Tujuan penelitian adalah (1). Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada usaha gula pasir di PT PG Gorontalo, (2). Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha gula pasir di PT PG Gorontalo.

Penelitian ini dilaksanakan di PT PG Gorontalo selama 2 (dua) bulan, mulai bulan Oktober sampai Desember 2013. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode survei, Teknik analisa data menggunakan analisis SWOT dalam pengelolaan analisis deskriptif secara kualitatif, dengan menentukan strategi pengembangannya.

Hasil penelitian menunjukkan, 1) kekuatan PT PG Gorontalo adalah : Memiliki distribusi yang tetap, letak pabrik yang strategis, luas lahan yang besar, adanya standar GMP. Kelemahan PT PG Gorontalo : Tidak melakukan kegiatan promosi , kondisi pabrik yang kurang bersih dan terawat, Produknya yang kurang jernih dan tidak disukai konsmen, Kurangnya persediaan bahan baku, Perubahan status perusahaan, dapat diekspor ke luar gorontalo, hubungan yang baik dengan mitra perusahaan, gula merupakan salah satu dari sembilan bahan pokok, perkembangan teknologi proses produksi, dan komunikasi. Ancaman bagi PT PG Gorontalo adalah : akses jalan yang kurang baik, adanya gula impor yang masuk ke Gorontalo strategi yang dapat dimanfaatkan PT PG Gorontalo. 2) Strategi S-O Menambah jumlah distributor untuk pengiriman gula antar pulau dan daerah. Strategi W-O Melakukan promosi dengan memanfaatkan perkembangan komunikasi. Strategi S-T Menerapkan satandar GMP guna meningkatkan mutu untuk mengantisipasi gula impor. Strategi W-T Bekerjasama dengan petani dalam pengadaan bahan baku

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Gula Pasir , PT PG Gorontalo,**