

ABSTRAK

Leni Ervina .S. Dai (614409067) “Analisis Persepsi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Daging Ayam Pedaging Di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo”
Dibawah Bimbingan Amir Halid dan Yanti Saleh.

Tujuan penelitian ini adalah: 1). mengetahui perilaku konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam pedaging. 2). Untuk mengetahui faktor-faktor manakah yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen daging ayam pedaging.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April sampai bulan Mei tahun 2013. Metode yang digunakan adalah metode survei yang merupakan pengumpulan data emperik berdasarkan wawancara dan observasi. Dimana data terbagi atas data primer dan data sekunder. Pemilihan sampel ditentukan secara *puposive sampling* dan penarikan sampel Konsumen daging ayam pedaging menggunakan *slovin* dengan Jumlah sampel adalah 30 orang. Metode yang digunakan adalah metode survei analisis data yang dipakai adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan 1). Keputusan pembelian berpengaruh terhadap pembelian daging ayam pedaging di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. 2) faktor yang berpengaruh terhadap persepsi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli daging ayam pedaging di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo, yaitu: Budaya, Kelas sosial, Motivasi, Persepsi

Kata kunci: *Persepsi, Keputusan Pembelian, Budaya, Kelas sosial, Dan Motivasi.*

ABSTRACT

Leni Ervina . S. Dai (614409067) " Analysis of Consumer Perception Buying Decision Broiler Meat At Central Market Village Limboto Kayubulan Limboto District of Gorontalo " Under Guidance Saleh Amir Halid and Mary .

The purpose of this study were: 1) . know the consumer behavior that influence purchasing decisions broiler meat . 2) . To determine the factors Which influence on consumer purchasing decisions broiler meat .

This research was conducted in April to May in 2013 . The method used is the method of data collection survey is based on interviews and observations emperik . Where the data is divided into primary data and secondary data . The selection of the sample determined purposive sampling and sampling Consumer broiler meat using Slovin the number of samples is 30 orang.Metode used survey data analysis is a method used is multiple regression analysis using SPSS .

The results showed 1) . Purchasing decisions affect the purchase of broiler meat in the Central Market Village Limboto Kayubulan District Subdistrict Limboto Gorontal . 2) factors that influence the perception of consumers in making purchasing decisions broiler meat in the Central Market Village Limboto Kayubulan Limboto District of Gorontalo , namely : culture , social class , Motivation , Perception

Keywords : Perception , Purchase Decision , culture , social class , and Motivation .