BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis persepsi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli daging ayam pedaging di pasar sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian daging ayam pedaging di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo
2. Faktor yang berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian daging ayam pedaging di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo yaitu budaya, kelas sosial dan persepsi, sedangkan motivasi adalah faktor yang berpengaruh tidak nyata.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Sebaiknya pedagang daging ayam pedaging lebih meningkatkan motivasi dalam berusaha daging ayam pedaging karena masih kurangnya pemecahan masalah dalam menghadapi kendala – kendala yang terjadi
2. Sebaiknya pemerintah tetap terus memperhatikan dan mengontrol kondisi pedagang khususnya pedagang daging ayam pedaging yang ada di Pasar Sentral Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. sehingga kegiatan penjualan daging ayam pedaging akan selalu berlangsung dan meningkat.
3. Diharapkan lebih lanjut penelitian tentang variabel lain diluar pengaruh keputusan pembelian karena selain faktor keputusan pembelian terdapat faktor lain yang menyebabkan adanya persepsi konsumen terhadap membeli daging ayam pedaging di Pasar Sentra Limboto Kelurahan Kayubulan Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo berubah.