BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Rumah Makan Ulan di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Aspek-aspek yang berpenganruh terhadap strategi pengembangan Rumah Makan Ulan antara lain : a). Aspek Lingkungan Internal yang berpengaruh adalah Kekhasan makana, Harga makanan, Pelayanan Konsumen, Fasilitas Fisik, dan b). Aspek Lingkungan Eksternal yang berpengaruh adalah Pesaing, Harga dan ketersediaan bahan baku, Kebijakan pemerintah, Lingkungan sosial.
2. Penentuan alternatif strategi dengan menggunakan matriks SWOT dihasilkan sepuluh yaitu : a). Strategi SO, Dengan mempertahankan cita rasa yang khas yang dimiliki oleh Rumah Makan Ullan dan menjadi daya tarik tersendiri agar tetap diminati oleh konsumen dan Menstabilkan harga yang ada dirumah makan ullan dengan mepertimbangkan aturan pemerintah yang mendukung pelaku usaha kecil, sehingga dapat menarik minat para konsumen untuk berkunjung di Rumah Makan Ullan. b). Strategi ST, Meminimalkan tingkat persaingan yang semakin tinngi dengan meningkatkan kualitas dari makanan, agar usaha tetap bisa bertahan dan Mengantisipasi kenaikan harga bahan baku dengan lebih meningkatkan daya tarik konsumen dalam membeli makanan. c). Strategi WO, Kualitas makanan merupakan daya tarik tersendiri bagi setiap pelaku usaha rumah makan untuk menarik para konsumen, dengan mempertahankan kualitas makanan tanpa mengurangi cita rasa dari makanan di Rumah Makan Ullan bisa membuat usaha ini terus berkembang dan Melengkapi fasilitas yang dimiliki oleh Rumah Makan Ullan dengan memnfaatkan bantuan dari pemerintah agar dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi konsumen. d). Strategi WT, Membuat tempat parkir yang luas serta menjaga kepuasan konsumen yang ada di Rumah Makan Ullan dengan memperkecil ancaman dari pelaku usaha pendatang baru dan Memperbaiki waktu dalam menyajikan makanan untuk menjaga pelanggan tetap ada di Rumah Makan Ullan.

B. Saran

1. Diharapkan kepada pemilik usaha khususnya Rumah Makan Ulan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan usaha Rumah Makan Ulan, baik Faktor lingkungan Internal maupun Faktor lingkungan Eksterrnal.
2. Diharapkan kepada pelaku usaha agar memanfaatkan alternatif strategi yang telah dipilih dengan menggunakan Analisis SWOT untuk lebih mengembangkan usahanya.