

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan pemasaran ikan di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo terdapat tiga bentuk saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I: nelayan/armada kapal → pedagang besar → pedagang pengecer → pedagang keliling → konsumen, saluran pemasaran II: nelayan/armada kapal → pedagang besar → konsumen, saluran pemasaran III: nelayan/armada kapal → konsumen.
2. Jumlah margin yang diperoleh pada saluran I sebesar Rp 14.400 terdiri dari margin pedagang besar sebesar Rp 1.700,-, pedagang pengecer sebesar Rp.1.400,- dan pedagang keliling sebesar Rp 11.300,-. Pada saluran II jumlah margin yang di peroleh sebesar Rp 1.700,-. Sedangkan untuk saluran III tidak mempunyai jumlah margin karena tidak melalui perantara. Sehingga saluran pemasaran yang paling menguntungkan adalah model saluran III.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan, maka diperoleh beberapa saran yang diperuntukkan kepada berbagai pihak yang terlibat dalam proses pemasaran ikan laut diantaranya :

1. Bagi pemerintah lebih memperhatikan nelayan, dimana harga yang di tawarkan oleh pedagang terhadap hasil produksi mereka terlalu minim dibandingkan dengan biaya-biaya yang nelayan keluarkan.
2. Sebaiknya untuk pemasaran ikan hanya menggunakan satu lembaga pemasaran karena akan mengurangi biaya margin pemasaran dan lebih menguntungkan bagi nelayan.