

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan pemasaran ikan di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Tenda Kota Gorontalo terdapat tiga bentuk saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I: nelayan/armada kapal → pedagang besar → pedagang pengecer → pedagang keliling → konsumen, saluran pemasaran II: nelayan/armada kapal → pedagang besar → konsumen, saluran pemasaran III: nelayan/armada kapal → konsumen.
2. Jumlah margin yang diperoleh pada saluran I sebesar Rp 14.400 terdiri dari margin pedagang besar sebesar Rp 1.700,-, pedagang pengecer sebesar Rp.1.400,- dan pedagang keliling sebesar Rp 11.300,-. Pada saluran II jumlah margin yang di peroleh sebesar Rp 1.700,-. Sedangkan untuk saluran III tidak mempunyai jumlah margin karena tidak melalui perantara. Sehingga saluran pemasaran yang paling menguntungkan adalah model saluran III.

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil kesimpulan, maka diperoleh beberapa saran yang diperuntukkan kepada berbagai pihak yang terlibat dalam proses pemasaran ikan laut diantaranya :

1. Bagi pemerintah lebih memperhatikan nelayan, dimana harga yang di tawarkan oleh pedagang terhadap hasil produksi mereka terlalu minim dibandingkan dengan biaya-biaya yang nelayan keluarkan.
2. Sebaiknya untuk pemasaran ikan hanya menggunakan satu lembaga pemasaran karena akan mengurangi biaya margin pemasaran dan lebih menguntungkan bagi nelayan.