

## ABSTRAK

**Win Harun, “614409087” 2013 Strategi Pengembangan Agroindustri Minyak Kelapa (PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo) Dibawah Bimbingan Supriyo Imran dan Ria Indriani.**

Penelitian ini bertujuan untuk : 1). Mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman pada pengembangan PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo  
2). Mengetahui strategi pengembangan agroindustri minyak kelapa di PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo. Penelitian ini menggunakan Studi Kasus dengan tehnik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT. Analisis ini ini digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang akan mendukung dalam pengembangan agroindustri minyak kelapa di PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo.

Hasil penelitian ini adalah 1) Kekuatan produk yang bervariasi, memiliki label halal dan Merk dagang, memiliki pelanggan tetap, memiliki kebijakan sistem manajemen terpadu. Kelemahan lokasi Usaha yang tidak Strategis, ketidakpastian harga dalam penjualan, kebijakan pemerintah yang sangat dibutuhkan, kurangnya ketersediaan bahan baku. Peluang potensi pasar, potensi sumberdaya bahan baku lokal, ketersediaan tenaga kerja, menerapkan standar GMP. Ancaman fluktuasi harga produk, fluktuasi harga bahan bakar minyak (BBM), kebijakan diberlakukannya pasar bebas. 2). Strategi SO, memiliki kebijakan dalam sistem manajemen terpadu untuk ketersediaan tenaga kerja, menerapkan standar GMP untuk meningkatkan kualitas produk yang bervariasi. Strategi WO, ketidakpastian harga dalam penjualan dalam potensi pasar, lebih menambah ketersediaan bahan baku untuk kelancaran proses produksi. Strategi ST, Memiliki kebijakan sistem manajemen terpadu untuk menerapkan sistem manajemen mutu dalam perusahaan, memiliki label halal dan merk dagang dalam menghadapi persaingan pasar bebas. Strategi WT, Menjamin ketersediaan bahan baku dan menetapkan standar harga produk untuk menghadapi pasar bebas, Menetapkan standar harga produk untuk menghadapi pasar bebas.

***Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Analisis SWOT***