

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pada PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo memiliki sebagai berikut : Kekuatan yaitu produk yang bervariasi, memiliki label halal dan Merk dagang, memiliki pelanggan tetap, memiliki kebijakan sistem manajemen terpadu. Kelemahan yaitu Ketidakpastian harga produk, kebijakan pemerintah yang sangat dibutuhkan, kurangnya ketersediaan bahan baku, fluktuasi harga bahan baku, lokasi usaha yang tidak strategis. Peluang yaitu potensi pasar, potensi sumberdaya bahan baku lokal, ketersediaan tenaga kerja, menerapkan standar GMP. Ancaman yaitu fluktuasi harga bahan bakar minyak (BBM), dan kebijakan diberlakukannya pasar bebas.

2. Strategi yang ditempuh oleh PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo adalah Strategi SO, memiliki kebijakan dalam sistem manajemen terpadu untuk ketersediaan tenaga kerja, menerapkan standar GMP untuk meningkatkan kualitas produk yang bervariasi. Strategi WO, ketidakpastian harga produk dalam potensi pasar, lebih menambah ketersediaan bahan baku untuk kelancaran proses produksi. Strategi ST, Memiliki kebijakan sistem manajemen terpadu untuk menerapkan sistem manajemen mutu dalam perusahaan, memiliki label halal dan merk dagang dalam menghadapi persaingan pasar bebas. Strategi WT, Menjamin ketersediaan bahan baku dan menetapkan standar harga produk untuk menghadapi pasar bebas, Menetapkan standar harga produk untuk menghadapi pasar bebas.

#### **B. Saran**

1. Untuk PT. Multi Nabati Sulawesi diharapkan untuk lebih mengembangkan produk CNO dengan menggunakan kekuatan yang telah dimiliki demi memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.
2. Bagi pemerintah diharapkan agar membantu pengembangan PT. Multi Nabati Sulawesi Unit Maleo agar berkembang lebih pesat dalam dunia perindustrian.

