

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah perusahaan tentu saja akan dihadapkan pada beberapa pilihan yang dapat menentukan keberhasilan perusahaan tersebut di masa yang akan datang. Karena itu, diperlukan sebuah pengambilan keputusan dalam memilih alternatif yang ada atau pun yang disediakan. Mengambil keputusan adalah bagian dari kegiatan manusia yang dapat dilakukan sehari-hari, termasuk dalam dunia bisnis.

Salah satu lembaga yang bergerak dalam dunia bisnis pembiayaan otomotif adalah PT XYZ Finance, lembaga ini meningkatkan usahanya dengan memberikan kredit kepada masyarakat. Dalam melakukan pemberian kredit PT XYZ Finance akan menyeleksi calon nasabah melalui survey lapangan. Survey itu mendata kriteria-kriteria masing-masing calon nasabah, yang nantinya data survey tersebut akan dibawa lagi ke kantor untuk dipertimbangkan dan diseleksi lagi dengan data kriteria yang dimiliki oleh calon nasabah lain yang akan melakukan pengkreditan. Seleksi yang dilakukan terhadap calon nasabah pada PT XYZ Finance menggunakan beberapa kriteria yaitu *character*, *capacity*, *capital*, *collateral*, dan *condition* yang dimiliki oleh calon nasabah. Namun pada seleksi yang dilakukan terhadap calon nasabah yang akan diberikan kredit, PT XYZ Finance sering mengalami kesulitan karena calon nasabah memiliki kriteria yang saling berpengaruh satu sama lain. Setelah diadakan seleksi oleh PT XYZ

Finance, informasi diterima atau tidaknya kredit calon nasabah akan diinformasikan melalui *SMS*.

Dalam hal memberikan informasi melalui *SMS* menggunakan handphone, pihak PT XYZ Finance harus mengetikkan *SMS* dan memasukkan ke nomor calon kreditur untuk dikirim kepada banyak nasabah yang terpilih mendapatkan kredit, sehingga pihak PT XYZ Finance sering kerepotan dalam memberikan informasi kepada nasabah yang terpilih mendapatkan kredit. Selain itu juga proses pemberitahuan informasi ini belum terdata secara komputerisasi.

Untuk mengatasi masalah mencari alternatif terbaik menggunakan metode *Analytical Hierarkhi Process* pernah dilakukan oleh Ambrowati dalam menentukan karyawan yang berprestasi untuk diberikan penghargaan, dan penelitian menggunakan *SMS Gateway* pernah dilakukan oleh Arnisha dalam memilih ketua dalam suatu organisasi melalui pemungutan suara. Namun pada penelitian penulis akan dilakukan penggabungan antara sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Analytical Hierarkhi Process* dengan *SMS Gateway* untuk menyeleksi dan memberikan informasi pada calon nasabah yang akan diberikan kredit pada PT XYZ Finance. Maka dari itu penulis akan mengangkat judul “**Impelementasi Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* Untuk Menyeleksi Dan Memberikan Informasi Ke Calon Nasabah Yang Akan Diberikan Kredit Berbasis *SMS Gateway* Pada PT XYZ Finance**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu bagaimana menyeleksi dan memberikan informasi ke calon nasabah yang akan diberikan kredit menggunakan metode *Analytical Hierarkhi Process* berbasis *SMS Gateway*.

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

- a) Aplikasi sistem pendukung keputusan ini dibuat dengan ruang lingkup seleksi calon nasabah yang akan diberikan kredit pada PT XYZ Finance.
- b) *Sms Gateway* digunakan untuk memberitahukan informasi diterima tidaknya calon nasabah yang akan melakukan kredit di PT XYZ Finance dan dapat digunakan untuk mendapatkan informasi kelengkapan berkas dari calon nasabah dan informasi nilai hasil akhir baik dari calon nasabah yang terpilih maupun nilai hasil akhir dari calon nasabah yang tidak terpilih mendapatkan kredit.
- c) Kriteria yang digunakan sesuai dengan lembaran survey yang digunakan oleh PT XYZ Finance dalam menyeleksi calon nasabah yang akan diberikan kredit.
- d) Metode *AHP* untuk menyeleksi calon nasabah yang akan melakukan pengkreditan di PT XYZ Finance.
- e) Aplikasi ini dirancang dengan bahasa pemrograman Visual Basic 6.0, Database Management System MS SQL (SQL Yog), Gammu dan Mysql connector ODBC .

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu menyeleksi dan memberikan informasi ke calon nasabah yang akan diberikan kredit menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* berbasis *Sms Gateway*.

1.5 Manfaat Penelitian

- a) Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk memberikan sumbangan pemikiran dan dapat mengembangkan pengetahuan komputer pada umumnya dan mempelajari metode *AHP* beserta *SMS Gateway* yang digunakan pada sistem pendukung keputusan.
- b) Bagi akademis lainnya, penelitian ini bermanfaat untuk memberikan sumbangan ilmu pengetahuan dan bahan referensi bagi peserta skripsi selanjutnya yang berkaitan dengan sistem pendukung keputusan.
- c) Bagi instansi, dengan adanya penelitian ini akan membantu instansi dalam menyeleksi calon nasabah melalui aplikasi sistem pendukung keputusan sehingga masalah yang dihadapi oleh instansi bisa diselesaikan.
- d) Bagi calon nasabah (yang terpilih dan tidak terpilih mendapatkan kredit), dengan adanya aplikasi sistem pendukung keputusan berbasis *SMS Gateway* yang dibuat, maka calon nasabah akan cepat mendapatkan informasi melalui sms bahwa dia disetujui mendapatkan pemberian kredit dari PT XYZ Finance dan akan segera datang ke kantor untuk menandatangani berkas-berkas dan segera mengambil barang yang akan dikredit.