BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Earning per share* dengan *Return* Saham. Semakin tinggi nilai EPS akan menggembirakan pemegang saham karena semakin besar laba yang disediakan untuk pemegang saham.Dengan meningkatnya laba maka harga saham cenderung naik, begitu jugasebaliknya, hal itu juga akan diikuti perubahan *return* sahamnya.
- 2. Nilai koefisien determinasisebesar 51,8% menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Earning per share*dengan *Return* SahamPT. Unilever Indonesia, Tbk. Dan sisanya48,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.Faktor lain tersebut diantaranya faktor internal perusahaan adalah *rasio-rasio* keuanganlainnya berupa *Dividend Per Share* dan *Return On Equity*, dan juga dipengaruhi oleh faktor eksternal perusahaan seperti perubahan nilai mata uang, inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga.Adapun hasil persamaan regresi linear ŷ =-6.299 +1.107X.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

- Kiranya PT. Unilever Indonesia, Tbk terus menjaga dan meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan dan tetap menjaga kestabilan jumlah lembar saham yang beredar juga kiranya PT. Unilever Indonesia, Tbk terus meningkatkan pendapatan perusahaan dari penjualan produk perusahaan, agar dapat menghasilkan laba.
- 2. Walaupun nilai koefisien determinasi sebesar 51,8% menunjukkan bahwa independentdengan terdapat pengaruh antara variabel variabel dependent, kiranya juga perusahaan dapat memperhatikan faktor lain yang dapat mempengaruhi Return Saham. Faktor lain tersebut diantaranya faktor internal perusahaan adalah rasiorasiokeuanganlainnyaberupa Dividend Per Share dan Return On Equity, dan juga dipengaruhi oleh faktor eksternal perusahaan seperti perubahan nilai mata uang, inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga.