

B A B V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut yaitu penetapan harga jual keempat toko kue yang ada di kota Gorontalo dan penetapan harga jual dengan metode *cost-plus pricing* memiliki perbedaan yakni persentase laba sebesar 20%, sedangkan penentuan harga jual *target pricing* memiliki perbedaan persentase laba sebesar 10%, akan tetapi penetapan harga jual keempat toko kue tidak memasukkan seluruh unsur biaya produksi dan non produksi atau dapat dibidang ditetapkan secara sembarangan. Untuk itu ketika peneliti membantu usaha ini untuk penetapan harga jual dengan menggunakan teori *cost-plus pricing* dimana seluruh unsur biaya baik yang produksi maupun non produksi, dan teori *target pricing* untuk menekan seluruh biaya yang melonjak untuk menaikkan laba.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan memperhitungkan seluruh biaya dalam penetapan harga jual suatu produk (kue) agar bisa mengetahui untung atau rugi usaha yang kita jalankan.

2. Untuk menekan biaya haruslah menghitung biaya secara keseluruhan untuk mengetahui dimana biaya yang harus di turunkan, agar penentuan harga tetap terjaga dan laba dari sebuah produk tidak melunjak terlalu naik.