

## ABSTRAK

**Sutrisno Rivai, NIM 921 409 070.** 2014. *“Penerapan Basis Akrua Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Gorontalo”*. Skripsi, Program Studi S – 1 Akuntansi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Usman, S.Pd., SE., M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu bagaimanakah penerapan basis akrua Pajak Reklame serta kontribusinya terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Gorontalo. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan basis akrua Pajak Reklame di Kabupaten Gorontalo serta untuk mengetahui seberapa besar kontribusi Pajak Reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Metode ini digunakan untuk menjelaskan suatu permasalahan dan melaporkan suatu keadaan atau objek dari apa yang diteliti berdasarkan fakta-fakta dan keterangan yang diperoleh, dalam penelitian ini yang menjadi variabel adalah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah. Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis kontribusi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan Pajak reklame fluktuatif dan kontribusinya terhadap pendapatan asli selang tahun 2008 sampai dengan tahun 2012 adalah rata-rata sebesar 0,078% dan termasuk kategori kecil. Sehingga upaya yang dilakukan dalam rangka meningkatkan penerimaan dari sektor pajak khususnya pajak reklame, perlu adanya usaha intensifikasi dan ekstensifikasi pajak. Selain itu juga faktor kurangnya kesadaran dan kepatuhan wajib pajak dalam melunasi pajak memberikan dampak terhadap jumlah penerimaan pendapatan daerah.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Kontribusi Pendapatan Asli Daerah