

ABSTRAK

ANDINI ADI PUTRI MANGOPO, 271 409 028 : “PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI PRODUK FASHION SECARA E-COMERCE” Ibu Hj. Mutia Cherawaty Thalib, SH. MHum selaku Pembimbing I, dan Ibu Lusiana Margareth. Tijow SH. MH Pembimbing II.

Terkait jual beli produk fashion secara E-commerce. Fakultas ilmu sosial jurusan ilmu hukum universitas negeri gorontalo 2014. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perlindungan konsumen dalam jual beli produk fashion secara e-commerce di kota gorontalo serta untuk mengetahui kendala-kendala yang akan timbul didalam persoalan yang terjadi di dunia maya dalam pelaksanaan transaksi barang melalui internet

Penelitian ini dilakukan bersifat hukum empiris adalah yang didasarkan pada kenyataan dilapangan atau melalui observasi pengamatan langsung. Penelitian dengan cara pengumpulan data yang dihimpun dari lapangan, berupa wawancara sebagai data pendukung untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen dalam jual beli produk fashion secara e-commerce.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa agar kiranya UUPK belum dapat melindungi konsumen dalam transaksi e-commerce, karena UUPK ini mempunyai keterbatasan pengertian tentang perilaku usaha dimana di sebutkan bahwa pelaku usaha yang disebutkan dalam UUPK ini hanya menjangkau pelaku usaha yang wilayah usahanya berada di wilayah negara republik indonesia. Padahal e-commerce merupakan model perdagangan yang dapat melintasi wilayah hukum suatu negara.

Kata Kunci : Perlindungan konsumen, fashion dan e-commerce