

ABSTRAK

Jefri Dani. 2013. Tanggung jawab Pelaku Usaha Terhadap Pemasaran Produk Makanan dan Minuman Kadaluarsa di kota Gorontalo di Tinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. Skripsi Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dr. Nur Moh. Kasim, S.Ag, MH dan Pembimbing II Dolot Alhasni Bakung, SH, MH).

Penelitian ini untuk mengetahui tanggung jawab pelaku usaha akibat pemasaran produk makanan dan minuman kadaluarsa di kota Gorontalo serta bagaimana kendala dari konsumen dikota Gorontalo untuk memperoleh haknya sesuai dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dari pelaku usaha produk makanan dan minuman kadaluarsa di kota Gorontalo

Penelitian ini merupakan penelitian yuridis empiris dengan menggunakan pendekatan struktural yaitu pendekatan untuk memahami hubungan hukum berbagai kelompok di dalam masyarakat, analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif adalah suatu cara analisis hasil penelitian yang menghasilkan data deskriptif analitis, yaitu data yang dinyatakan oleh responden secara tertulis atau secara lisan

Hasil dari penelitian ini yaitu untuk tanggung jawab pelaku usaha dikota Gorontalo sudah berdasarkan ketentuan Pasal 19 Undang-Undang Perlindungan Konsumen namun konsumen terkendala oleh penggunaan klausula baku yang berisi penolakan pengembalian barang di dua supermarket serta kendala dari konsumen di kota Gorontalo yaitu kurangnya pemahaman akan Undang-Undang Perlindungan Konsumen yang disebabkan tingkat pendidikan, serta ketentuan klausula baku yang tidak sesuai dengan ketentuan Pasal 18 Undang-Undang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci: Tanggungjawab, Pelaku Usaha, Produk Kadaluarsa

ABSTRACT

Jefri Dani. 2013. Entrepreneur responsibility Against Food and Beverage Marketing Product Expiration in Gorontalo city in Review of Law No. 8 of 1999 . Thesis Department of Legal Studies , Faculty of Social Sciences , State University of Gorontalo. Supervisor I Mrs. Dr. Nur Moh. Kasim, S.Ag., MH and Supervisor II Mr. Dolot Alhasni Bakung, SH., MH.

This study to determine the responsibility of the business due to the marketing of food and beverage products expired in Gorontalo city and how the constraints of the consumers in the city of Gorontalo to acquire rights in accordance with the Consumer Protection Act of entrepreneurs expired food products and beverages in the city of Gorontalo

This study is an empirical juridical using the structural approach is an approach to understanding the legal relationship of various groups in society , the analysis of the data used is the qualitative analysis is an analysis of how the results of research that produces descriptive analysis of data, ie data stated by the respondent in writing or orally

The results of this study are the responsibility of the business to the city of Gorontalo already under the provisions of Article 19 of the Consumer Protection Act, but the consumer is constrained by the use of standard clauses which contains two denial of return of goods in supermarkets as well as the constraints of the consumers in the city of Gorontalo is a lack of understanding of the law - Consumer Protection Act which caused the level of education, and the provision of standard clauses which are not in accordance with the provisions of Article 18 of the Consumer Protection Act.

Keywords : *Responsibility, Entrepreneur, Product Expiration*