

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tugas akhir ini tidak pernah ada karya yang pernah diajukan memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Akhir ini bukan karya sendiri atau terdapat plagiat dalam bagian – bagian tertentu, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai perundang – undangan yang berlaku

Gorontalo, Januari 2014

Sitti Hikmah M.R.Mamu

LEMBAR PERSETUJUAN

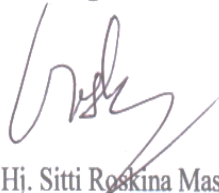
**Tugas Akhir yang berjudul: “Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan
Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Air Terjun Meranti
Kab.Bone Bolango”**

Oleh: Sitti Hikmah M.R.Mamu

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk diuji

Gorontalo, Januari 2013

Pembimbing I



Dr. Hj. Sitti Roskina Mas, M.Pd
NIP. 19660407 199303 2 005

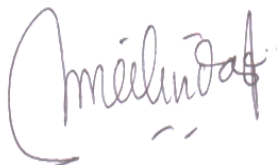
Pembimbing II



Lisna Bantulu, S.Pd, M.Sc
NIP. 19810107 201012 2 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata



Meilinda Lestari Modjo, MM.Par

NIP. 19760530 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Hari / Tanggal : Rabu, 08 Januari 2014
Waktu : 08.00 Wita s/d selesai
Tempat : Ruang BS.1.3

Penguji

Tanda tangan

1. Rosma Kadir, S. Pd, MA
NIP. 19800219 200501 2 003



(.....)

2. Dra. Hj. Sitti Roskina Mas, M. Pd
NIP. 19660407 199303 2 005



(.....)

3. Lisna Bantulu, S. Pd, M. Sc
NIP. 19810107 201012 2 002



(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Sastra dan Budaya




Prof. Dr. Hj. Moon H. Otoluwa, M. Hum
NIP. 19590902 198503 2 001

ABSTRAK

SITTI HIKMAH M.R.MAMU. 2013. NIM 3313090 – “ Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Air Terjun Meranti Kabupaten Bone Bolango “. Tugas Akhir, konsentrasi Bina Wisata D III Jurusan Pariwisata Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I dalam penelitian ini yaitu Dr. Siti Roskina Mas,M.Pd Pembimbing II Lisna Bantulu, S.Pd, M.Sc.Promosi adalah berbagai kegiatan perusahaan untuk mengkomunikasikan dan memperkenalkan produk pada pasar sasaran.Kegiatan promosi idealnya dilakukan secara berkesinambungan melalui beberapa media yang dianggap efektif dapat menjangkau pasar,baik cetak maupun elektronik, namun pemilihannya sangat tergantung pada target pasar yang hendak dituju.

Rumusan masalah adalah; Bagaimanakah Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Pemandian Air Terjun Meranti Kabupaten Bone Bolango.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pentingnya promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata di pemandian Air Terjun Meranti Kabupaten Bone Bolango. Metode yang digunakan adalah; Metode Penelitian Kualitatif

Sumber Data yaitu data Primer dimana data yang diperoleh langsung dari observasi, wawancara dan dokumentasi dan sekunder dimana data didapat dari sumber data lain yang berkaitan dengan penelitian dan catatan-catatan penunjang. Tehnik pengumpulan data yaitu; wawancara, dokumentasi sebagai bahan observasi langsung.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan jumlah wisatawan pada objek wisata air terjun meranti kabupaten Bone Bolango maka perlu dilaksanakan promosi.

Kata Kunci : Pariwisata, Promosi, Wisatawan, Objek Wisata.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**Genggam mimpimu dengan kuat
Percaya dan bekerja keraslah untuk itu
Maka Suatu hari kau bisa menggapinya
(Dade)**

**Tidak ada sesuatu yang bisa di capai dengan mudah
Hanya dengan berdoa dan berusaha maka semua itu menjadi mudah
(Dade)**

Saya ingin mendedikasikan karya ini kepada:

- Papa Saya yang tercinta yang selalu mendampingi, membimbing, membiayai saya (Roni R Mamu)
- Mama Saya yang penuh perhatian (Rusni Wahidji)
- Ibu saya Yuniarti Astuti Musa dan nenek saya Alm. ibu Ardin Moonti yang membesarkan dan mengasuh saya hingga remaja
- Saudara saya, Sitti Rahmi Mamu dan Siti Nuroktavia Mamu
- Keluarga besar dan semua orang yang sudah membantu dan mencintai saya

*Terimakasih yang tak terhingga pada Allah SWT yang sudah memberikan keindahan hidup baik dalam suka maupun duka
Terimakasih sudah memberikan petunjuk dan jalan ya Allah*

Almamaterku Tercinta
Universitas Negeri Gorontalo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nyalah penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Air Terjun Meranti Kab.Bone Bolango” dapat diselesaikan hingga pada waktu yang ditentukan. Tugas Akhir ini salah satu syarat untuk menyelesaikan Diploma III, Jurusan Pariwisata, Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah memperoleh banyak bantuan, petunjuk dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menghaturkan terimakasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, banyak kendala dan hambatan yang dihadapi penulis, namun dengan adanya ketekunan dan keuletan, kesabaran dan Ridho Allah SWT serta bantuan semua pihak maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan ini penulis tak lupa menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya terutama kepada yang terhormatL

1. Kedua orang tua, Drs.Roni R Mamu dan Rusni Wahidji, yang telah membantu dengan doa dan moril selama melaksanakan kuliah.
2. Bapak Dr. Hi. Syamsu Qamar Badu, M.Pd, Selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo
3. Ibu Prof. Dr. Hj, Moon Otoluwa, M.Hum, selaku dekan Fakultas Sastra dan Budaya
4. Ibu Meilinda Lestari Modjo, M.M. Par dan Ibu Rosma Kadir, S.Pd, MA selaku pimpinan DIII Jurusan Pariwisata
5. Ibu Dr. Hj. Sitti Roskina Mas, M.Pd selaku Pembimbing I dan Ibu Lisna Bantulu, S.Pd, M.Sc selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penelitian sampai pada penyusunan tugas akhir
6. Bapak/Ibu Dosen DIII Jurusan Pariwisata yang telah banyak membantu sepanjang perkuliahan, dan Staff penunjang Akademik yang telah membantu dalam penyelesaian administrasi dari awal perkuliahan sampai selesai

7. Kepala Dinas Pariwisata Kab Bone Bolango dan CV Sinar Profil selaku pengelola obyek wisata Pemandian Air Terjun Meranti yang telah memberikan informasi data dan keterangan kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2010 yang masih tersisa yaitu Alya, Yusda dan Ana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, baik dari teknik penulisan maupun penyusunan materi, penulis sadar kita sebagai manusia biasa tidak pernah luput dari kesalahan dan kekhilafan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca dan dari semua pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Atas saran dan kritiknya penulis ucapkan terimakasih, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu selama penyelesaian studi di Universitas Negeri Gorontalo dalam penyusunan tugas akhir ini, baik secara lisan maupun tulisan, penulis ucapkan terimakasih semoga mendapat rahmat dan inayahnya dari Allah SWT.

Gorontalo, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Pariwisata.....	6
2.2 Pengertian Obyek Wisata.....	7
2.3 Pengertian Promosi.....	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.1.2 Waktu Penelitian	18
3.2 Metode dan Subject Penelitian.....	18
3.2.1 Metode Penelitian.....	18
3.2.2 Subyek Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data.....	20
3.3.1 Data Primer.....	20
3.3.2 Data Sekunder	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 Observasi.....	20
3.4.2 wawancara.....	21
3.4.2 Dokumentasi.....	21

3.4 Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Deskripsi Lokasi.....	23
4.2 Hasil penelitian.....	24
4.2.1 Kendala yang dihadapi dalam pengembangan dan pengelolaan obyek wisata pemandian air terjun meranti.....	26
4.2.2 Faktor penghambat dalam kegiatan promosi serta penentuan stegmen pasar.....	28
4.3 Pembahasan.....	29
4.3.1 Faktor Pendukung Pemasaran Bauran (<i>Marketing Mix</i> di obyek Wisata Pemandian Air Terjun Meranti.....)	29
4.3.2 Upaya Promosi terhadap Obyek Wisata Air Terjun Meranti.....	32
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Simpulan.....	36
5.1 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38