

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan sebuah negara yang mempunyai berbagai ragam kebudayaan dan sumber daya alam yang merupakan modal utama untuk meningkatkan taraf hidup bangsa melalui pendayagunaan kekayaan yang dimiliki.

Salah satu kekayaan yang dimiliki Indonesia adalah ditemukannya berbagai macam tempat objek wisata dengan daya tarik dan ciri khas tersendiri, sehingga dapat menarik perhatian para wisatawan baik domestik maupun mancanegara untuk berkunjung ke negara Indonesia.

Di Indonesia terdapat berbagai jenis wisata berupa wisata budaya, wisata sejarah, wisata buatan dan wisatawan alam yang tersebar pada semua provinsi di Indonesia termasuk Gorontalo.

Provinsi Gorontalo memiliki obyek wisata budaya seperti; tumbilotohe, tarian dayango, wisata sejarah seperti obyek wisata Benteng Orange, Benteng Otanaha, Monumen Nani Wartabone, wisata buatan misalnya; Pentadio Resort, Tempat Pemandian Lombongo dan masih banyak obyek – obyek wisata lainnya.

Berdasarkan data dari Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo, pada tahun 2012 jumlah wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Gorontalo sebanyak 1989 wisman dan 89.676 wisnus. Angka ini menunjukkan bahwa Gorontalo telah menjadi daerah tujuan wisata meskipun belum begitu banyak bila dibandingkan dengan provinsi – provinsi lain di Indonesia.

Kabupaten Gorontalo memiliki lima kabupaten kota, yaitu Kota Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Kabupaten Boalemo, Kabupaten Pohuwato, Kabupaten Gorontalo Utara dan

Kabupaten Bone Bolango yang merupakan kabupaten yang kelima terbentuk di Provinsi Gorontalo.

Kabupaten Bonebolango dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2003, merupakan hasil pemekaran Kabupaten Gorontalo. Dalam Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2003 disebutkan bahwa Ibu kota Kabupaten Bone Bolango berkedudukan di Suwawa.

Disektor Pariwisata Kabupaten Bone Bolango menyimpan banyak potensi obyek – obyek wisata. Obyek wisata unggulan di Kabupaten Bone Bolango yang sudah banyak dikenal oleh wisatawan antara lain : Museum Nani Wartabone, Taman Laut Olele, Objek Wisata Pemandian Lombongo dan Air Terjun Taludaa.

Salah satu objek pariwisata di Kabupaten Bone Bolango, yang kini telah mulai digemari terutama oleh wisatawan lokal adalah objek wisata Pemandian Air Terjun Meranti yang terletak di Desa Meranti, Kecamatan Tapa dengan Luas area \pm 5 Ha. Obyek wisata ini yang didukung dengan suasana pedesaan yang Asri.

Objek wisata Pemandian Air Terjun Meranti sesuai namanya terletak di desa Meranti, sekitar 10 KM dari pusat Kecamatan Tapa. Selain karena keindahan alam pedesaan yang mempesona, berbagai fasilitas pendukung telah disediakan demi kenyamanan para wisatawan yang berkunjung ke tempat ini. antara lain :, wahana bermain dan ketangkasan, agrowisata, tiga buah kolam renang lengkap dengan arena luncuran, dan kedai – kedai kecil masyarakat sekitar. Disamping sarana utama, juga tersedia sarana pendukung lainnya misalnya; WC, kamar ganti, kamar bilas dan tempat parkir.

Objek wisata Pemandian Air Terjun Meranti memiliki konsep sebagai daerah tujuan wisata keluarga, sehingga semua orang dari berbagai usia dapat menikmati kenyamanan dan

hiburan yang ditawarkan oleh tempat ini. Fasilitas-fasilitasnya pun tersedia lengkap baik bagi anak-anak, remaja, maupun orang tua.

Pada umumnya wisatawan yang berkunjung ke Objek wisata Pemandian Air Terjun Meranti hanya berasal dari Kabupaten Bone Bolango serta beberapa wisatawan yang berasal dari daerah sekitar, karena keberadaan dari obyek wisata ini belum terlalu di ketahui oleh masyarakat karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh pengelola.

Berdasarkan hasil wawancara singkat penulis dengan beberapa pengunjung, tentang keberadaan obyek wisata tersebut, pada umumnya pengunjung mengetahui obyek wisata ini karena informasi dari orang per orang */mouth to mouth information*. Hal ini membuktikan bahwa promosi yang dilakukan oleh pengelola Obyek Wisata tersebut yakni CV. Sinar Profil masih kurang. Dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung pengelola bisa membuat kerjasama dengan pemerintah dan industry pariwisata lainnya seperti, hotel, biro perjalanan dan tour and travel.

Salah satu usaha yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata adalah melalui promosi, sebab dengan promosi yang dilaksanakan melalui media yang efektif dan menjangkau pasar maka semua produk dan jasa dapat dikenal konsumen.

Promosi dilakukan untuk membuat sasaran merasa tertarik untuk melakukan kunjungan wisata yang pada akhirnya wisatawan akan memiliki pikiran yang positif terhadap obyek wisata yang ditawarkan.

Upaya untuk mengenalkan obyek wisata kepada khalayak luas, tentunya tidak mudah. Tetapi, memerlukan dukungan dan kerjasama yang aktif dari setiap komponen seperti pemerintah dan industry pariwisata lainnya. Usaha promosi memerlukan alat promosi yang mempertimbangkan keinginan masyarakat luas. Salah satu bentuk promosi yang

mempertimbangkan keinginan masyarakat yaitu dengan merujuk pada bentuk promosi periklanan lewat media cetak seperti brosur, buklet dan lain-lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian serta latar belakang diatas maka, penulis merumuskan masalah yakni “Bagaimanakah Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata di Objek Wisata Pemandian Air Terjun Meranti Kabupaten Bone Bolango ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pentingnya promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata di pemandian Air Terjun Meranti Kabupaten Bone Bolango.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan penelitian ini dilakukan sebagai sumbangan pemikiran dan informasi pengetahuan tentang pentingnya promosi disebuah kawasan wisata. Disamping itu penelitian ini menjadi media pengembangan ilmu pengetahuan dibidang pariwisata khususnya di lingkungan Universitas Negri Gorontalo terutama jurusan D III Pariwisata Konsentrasi Bina Wisata.

1.4.2 Manfaat Praktis

- 1) Melalui penelitian ini, di harapkan dapat bermanfaat bagi dinas pariwisata untuk mengetahui pentingnya promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata air terjun meranti di Kabupaten Bone Bolango

- 2) Diharapkan menjadi bahan masukan kepada pemerintah dan pihak pengelola sebagai media informasi untuk dapat mengetahui prosedur promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata air terjun meranti Kabupaten Bone Bolango
- 3) Hasil penelitian ini, diharapkan menjadi bahan masukan bagi masyarakat desa Meranti agar dapat berpartisipasi dalam menjaga lingkungan Objek Wisata Air Terjun Meranti sehingga meningkatkan kunjungan wisatawan.