

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Simpulan**

Promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata di obyek wisata pemandian air terjun meranti sangatlah penting karena salah satu usaha yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata adalah melalui promosi, sebab dengan promosi yang dilaksanakan melalui media yang efektif dan menjangkau pasar maka semua produk dan jasa dapat dikenal konsumen.

Promosi adalah kegiatan memberitahukan produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada calon konsumen / wisatawan yang dijadikan target pasar. Promosi dilakukan untuk membuat sasaran merasa tertarik untuk melakukan kunjungan wisata yang pada akhirnya wisatawan akan memiliki pikiran yang positif terhadap obyek wisata pemandian Air Terjun Meranti yang ditawarkan oleh pihak pengelola. Media promosi yang ditawarkan dalam penelitian ini yaitu media *Advertising*, yaitu bentuk promosi non personal dengan menggunakan berbagai media seperti brosure, leaflet, baliho, radio lokal, dan surat kabar lokal. Semua media ini ditujukan untuk merangsang pembelian produk pada obyek wisata pemandian air terjun meranti.

Dalam mempromosikan sebuah objek wisata memerlukan dukungan dan kerjasama yang aktif antar pengelola objek wisata, masyarakat dan pemerintah daerah.

#### **1.1 Saran**

Kepada pengelola diharapkan dapat bekerja sama dengan pihak pemerintah, industry pariwisata, pelaku pariwisata dan masyarakat pada umumnya. Juga harus bisa mengoptimalkan media promosi sebagai media yang digunakan untuk mendukung kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggunakan berbagai macam cara untuk bisa meningkatkan jumlah pengunjung di obyek wisata pemandian air terjun meranti ini.

Melalui penelitian ini, penulis berharap kiranya tulisan ini menjadi rujukan bagi Dinas Pariwisata setempat dalam menyusun strategi promosi pariwisata daerah dan penyusunan rencana pengembangan object wisata pada umumnya.