

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan penjualan keripik pisang keju di UKM Qalifa dan untuk mengetahui signifikansi perkembangan penjualan keripik pisang keju di UKM Qalifa. Penelitian ini di laksanakan di UKM Qalifa selama 3 (tiga) bulan, Oktober sampai Desember Tahun 2013. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode survey, dengan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan menggunakan analisis statistik deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya perkembangan penjualan adalah sebesar volume penjualan keripik pisang keju kemasan 50 gram dari kedua lokasi penjualan keripik pisang keju sebesar 495 bungkus (Rp.2.475.000) sedangkan kemasan 100 gram sebesar 75 bungkus (Rp.750.000).

Kata Kunci: Perkembangan Penjualan, Deskriptif Kuantitatif, UKM Qalifa.