

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Perkembangan volume penjualan keripik pisang keju UKM Qalifa adalah untuk volume penjualan keripik pisang keju kemasan 50 gram kedua tempat sebesar 495 (Rp.2.475.000) sedangkan kemasan 100 gram sebesar 75 (Rp.750.000).

6.2 Saran

1. Untuk dapat meningkatkan volume penjualan keripik pisang keju selain kemasan 50 gram maupun 100 gram UKM Qalifa dapat menambah pula variasi ukuran kemasan dengan harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat umum serta lebih memperindah bentuk kemasan sebagai penarik simpati dari pembeli.
2. UKM Qalifa perlu membangun pola kerja sama dengan pihak pemerintah, swasta serta segmentasi pasar lainnya dalam hal kebutuhan modal kerja dan perluasan jaringan usaha demi tercapainya tujuan umum usaha yakni peningkatan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2012. *Pengertian-penghasilan-dan-biaya*. <http://www.ilmu-ekonomi.com> Diakses pada tgl 26/02/2013
- Buchari.2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta.Bandung.
- Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2 Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fathoni, A. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Juniorsuryadilaga.2013.*Pengaruh-rumah-tangga-dan-keluarga-pada-perilaku-konsumen*. <http://wordpress.com>. Diakses pada tgl 26/02/2013.
- Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. PT. Prenhallindo.Jakarta.
- Kotler & Keler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok GRAMED
- Kotler & Keler. 2006. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: PT BPFE. Yogyakarta.
- Mugin, J. 2001. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*: Bandung Rosdakarya
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*. Tersedia di <http://com.id>. Diakses pada tanggal 26/04/2013.
- Marzuki Ismed, 2010. *Analisis Ekonomi Pengolahan Pisang Sale*. :/jurnal Garuda Referensi Ilmiah Indonesiahtm// garuda.kemdiknas.go.id.diakses pada 19/02/2013
- Prihatin, 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pasang pada Perusahaan Suseno Di Bandar Lampung*. Skripsi Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor. <http://respository.ipb.ac.id/handle/123456789/56161>. Diakses 17 Maret 2013.
- Riduwan, dan Sunarto, H. 2012. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial Ekonomi Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Rahmawati, Ayu. 2008. *Analisis Penentuan Harga Jual Pisang Sale Pada Industri RumahTangga*.jurnal Garuda Referensi Ilmiah Indonesia html.Tersedia di <http://garuda.kemdiknas.go.id>.diakses pada 19/02/2013.
- Rozalina, 2008. *Analisis Usaha dan Bauran Keripik Malaysia dan Stik Bawang Kentang Other Thesis, Fakultas Pertanian Date Deposited: 12 Jul 2011.07:30 Last Modified: 12 October 2011. 03:41 UR*. Kota Padang. <http://repository.Unand.ac.id/id/eprint/14856>.
- Saladin.2004. *Intisari Manajemen Pemasaran*.Penerbit Linda Karya Bandung.

- Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Penerbit Linda Karya Bandung.
- Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Indonesia. Jakarta.
- Simamora. 2002. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun dan Efendi. 1996. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. 2000. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. PT BPFE. Yogyakarta.
- Umar, 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yoyon, Supriadi. 2010. *Analisis Segmentasi Pasar, Penetapan Pasar Sasaran dan Penentuan Posisi Pasar dalam Kaitannya dengan Volume Penjualan Teh Sedap Pda PT*. Perkebunan XIII di Bandung. Jurnal garuda referensi Ilmiah Indonesia.htm. Tersedia di <http://garuda.kemdiknas.go.id>. diakses pada 19/02/2013.
- Zaharudin, H. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. CV Dian Anugerah Prakarsa, Edisi II. Bekasi.