

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran mentimun di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango yaitu saluran pemasaran secara langsung dan saluran pemasaran secara tidak langsung.
2. Margin yang diperoleh pada saluran I sebesar Rp.500.

#### **B. Saran**

Kepada:

1. Petani harus lebih meningkatkan pengetahuan dalam berusahatani, dan Petani tetap mempertahankan dan meningkatkan produksi dan produktivitas mentimun agar bisa bernilai harga jual tinggi.
2. Pedagang agar kiranya dapat mempertimbangkan harga untuk pembelian kepada petani dan tidak mempermainkan harga.
3. Pemerintah harus lebih memperhatikan para petani dan memberikan pelatihan agar petani memiliki pengetahuan berusahatani yang baik yang bisa untuk meningkatkan produksi dan produktivitas.

