

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran kubis di Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo adalah :

1. Identifikasi Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan pada pemasaran kubis di Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo terhadap factor internal yaitu dengan kekuatannya yang dapat dilihat dari manfaat kubis bagi kesehatan, kelemahannya dapat dilihat dari rantai pemasaran terlalu panjang, dan factor eksternal yaitu peluangnya dapat dilihat dari permintaan kubis tinggi di Kecamatan Tabongo, dan ancamannya dapat dilihat dari kubis yang rentan terhadap penyakit.
2. Strategi pemasaran kubis di Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo berada pada kuadran II, dimana mendukung strategi diversifikasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran kubis di pasar Tabongo Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo maka dapat disarankan: Harus memperbanyak mengikuti pelatihan dan mengikuti penyuluhan pertanian guna untuk meningkatkan pemasaran kubis di Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo. Harus meningkatkan penjualan yang dikelola guna untuk menyeimbangi persaingan yang terus meningkat di Kecamatan Tabongo Kabupaten Gorontalo.

