

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. Dengan melihat perkembangan *Current Ratio* dan *Quick Ratio* Terhadap Harga Saham Pada PT.Unilever Indonesia Tbk,di mana *current ratio* dan *quick ratio* di bawah standar perusahaan.
2. Nilai koefisien regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *Current Ratio* dan *Quick Ratio* Terhadap Harga Saham Pada PT.Unilever Indonesia Tbk artinya dapat berpengaruh terhadap Aktiva lancar dan hutang lancar sebagian pula di pengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.
3. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Current Ratio* dan *Quick Ratio* terhadap harga saham. Hal ini berarti bahwa tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependent signifikan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Seyogyanya PT. Unilever Indonesia, Tbk terus menjaga dan meningkatkan eksistensinya, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk.
2. Perusahaan PT. Unilever Indonesia, Tbk diharapkan agar dapat menjaga *Current Ratio* dan *Quick Ratio* dan rasio keuangan lainnya, sehingga dengan hal ini kinerja keuangan perusahaan tidak akan mengalami penurunan dan akan berdampak positif terhadap harga saham.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang,Robert. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta Mediasoft Indonesia
- Anoraga, Pandji dan Pakarti, Piji, 2001. Pengantar Pasar Modal Edisi Revisi. Penerbit Rineks Cipta ,Jakarta
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: PT. BPFE
- Darmadji, Fakhrudin. 2006. *Pasar Modal Indonesia*. (Edisi 2) Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Dwi Prastowo dan Rifka Julianti, 2002, *Analisis Laporan Keuangan* (Konsep dan Aplikasi), Edisi Revisi, Yogyakarta : YPKN
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisi Investasi*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Kasmir. 2000, *Manajemen Perbankan* . PT.Radjo Grafindo. Jakarta
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty Yogyakarta
- Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* Edisi Kesembilan. Bandung: Alfabeta
- Sunariyah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. AMP YKPN, Yogyakarta
- Sundjaja, Ridwan S., & Inge Barlian, 2001, *Manajemen Keuangan Satu*, Edisi Kelima, Literata Lintas Media, Jakarta.
- Suad Husnan, 2003, *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (keputusan Jangka Pendek)*, Edisi keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Weston, J. Fred dan Eugene F Brigham. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 9. Jakarta: Erlangga.

- Widiatmodjo, Sawidji. (2000). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Edisi Kedelapan, Yogyakarta; BPFE
- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”
- Jumingan, 2006. *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sartono Agus, 2001, “*Manajemen keuangan Teori dan Aplikasi*”, Edisi Empat , BPFE; yogyakarta.
- Tandelin, Eduardus, 2001, *Analisis Investasi Dan Manajemen Portopolio* Edisi Pertama Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Ratna Prihatini, 2009, “ *Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Roa, CR, QR Terhadap Harga saham*” (*Studi Kasus Saham Industri Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonsia*)
- Darsono dan Ashari, 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Andi, Yogyakarta.