

## ABSTRAK

**Feri Zainuddin, NIM 931 410 007.** 2014. "*Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Periode 1998-2012*". Skripsi, Program studi S-1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Raflin Hinele S.pd.,M.Si selaku pembimbing I dan Moh. Agussalim Monoarfa, SE, MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu seberapa besar Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Net profit margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Metode Yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* terhadap harga saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dengan hasil diperoleh *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* memiliki koefisien regresi sebesar 0.564 artinya apabila terjadi perubahan variabel NPM dan ROE, akan mempengaruhi harga saham sebesar 56.4%. Serta sisanya sebesar 43.6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Net Profit Margin, Return On Equity, Harga Saham*