

ABSTRAK

SUCIPTO KATILI, 931 410 017. 2014. "Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan motor suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo.". Skripsi, Gorontalo, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Arifin tahir, M.si. selaku pembimbing I dan Ibu Meyko Panigoro., S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu seberapa besar pengaruh Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan motor suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel X (Harga) merupakan variabel *independen* (bebas) dan variabel Y (Volume Penjualan) merupakan variabel *dependen* (terikat) dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara harga terhadap volume penjualan dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear yaitu $\hat{Y} = 4147,249 + 30,308 X$ dan variabel harga memiliki koefisien determinasi sebesar 0,561 atau 56,1% yang artinya harga mempengaruhi volume penjualan sebesar 56,1%, serta sisanya 43,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Volume Penjualan