

## ABSTRAK

**FANLY HAYATI, 931 410 029.** 2014. "Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Peningkatan Penjualan Motor Yamaha pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo". Skripsi, Gorontalo, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. Salma Bowtha, M.Pdselaku pembimbing I dan Bapak Ramlan Amir Isa, S.E., M.M.selaku pembimbing II.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel X (saluran distribusi) merupakan variabel *independen* (bebas) dan variabel Y (peningkatan penjualan) merupakan variabel *dependen* (terikat) dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara saluran distribusi terhadap peningkatan penjualan dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear yaitu  $\hat{Y} = 0,423 + 0,838 X$  dan variabel saluran distribusi memiliki koefisien determinasi sebesar 0,586 atau 58,6% yang artinya saluran distribusi mempengaruhi peningkatan penjualan sebesar 58,6%, serta sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

*Kata Kunci : Saluran distribusi, Peningkatan penjualan*