

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk terhadap minat beli produk elektronik di Toko Sinar Mutiara Kota Gorontalo dan untuk mengetahui besaran nilai pengaruh variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial kualitas produk terhadap minat beli yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana kualitas produk berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat beli konsumen. Dapat disimpulkan bahwa indikator kualitas produk yang semakin baik akan mempercepat minat beli konsumen.
2. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan pengujian f_{hitung} maka dapat disimpulkan bahwa model yang diajukan untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini adalah benar-benar fit
3. Besaran/ kontribusi variabel kualitas produk dalam mempengaruhi minat beli konsumen adalah sebesar 38,7%, sisanya 61,3% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian kali ini seperti Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Lokasi Usaha, bauran harga, promosi dan lain-lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan dalam hal ini Toko Sinar Mutiara hendaknya harus mempertahankan kualitas produk dan harga yang ditawarkan kekonsumen, karena suatu produk yang berkualitas dan harga yang diberikan merupakan daya tarik yang sangat kuat bagi konsumen dalam melakukan pembelian ulang.
2. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti ulang tentang Minat beli konsumen, hendaknya harus meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dimana yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dengan memperhatikan etika penelitian dan menghindari plagiat.