

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang di uraikan tersebut, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa untuk meningkatkan kinerja pegawai pada kantor PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Gorontalo harus memperhatikan hal-hal berikut:

1. Dibutuhkan pemahaman .dari sebuah standarisasi pekerjaan yang efektif sebagai pendukung kinerja karyawan.
2. kurangnya perhatian seorang pimpinan terhadap pegawai atau staf, pengawasan terhadap proses pekerjaan dan jaminan rasa aman bagi pegawai
3. bimbingan dan pengarahan yang bertujuan untuk pemecahan suatu masalah dengan seorang pegawai dalam bidang-bidang tertentu

#### **1.2 Saran**

1. Untuk menghindari terjadinya penurunan kinerja pegawai, maka seharusnya pimpinan PT Jasa Raharja (Persero) Cabang Gorontalo ini harus meningkatkan kinerja pegawai. Sehingga dengan sendirinya kinerja ini akan berjalan dengan maksimal.
2. Untuk meningkatkan kinerja pegawai sebaiknya pihak perusahaan memperbaiki fasilitas kantor yang menjadi penunjang aktivitas pegawai

## DAFTAR PUSTAKA

- Cleveland. 2004. *Pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta
- Endraswara. 2003. *Evaluasi kinerja sumber daya manusia*. Bandung
- Mondy. 2008. *Menejemensumber daya manusia*. Jakarta: Erlangga
- Moenir. 2008. *Menejemen pelayan umumindonesia*. Jakarta: Bumi aksara
- Moleong.2005. *Pelayanan prima*. LAN: Jakarta
- Mangkunegara. 2011. *Menejemen sumber daya manusia perusahaan*.  
Bandung:Remaja rosdakarya
- Notoatmodjo. 2000. *Manajemen dan evaluasi kinerja*, Jakarta
- Pasolong. 2008. *Teori administrasi publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Parasuraman. 2000. *Pengembangan kinerja pelayanan publik*Bandung: Erlangga
- Riduwan. 2010. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap nasabah*. Bandung
- Sugyono.2005. *Menejemen sumber daya manusia publik*. Jakarta:Erlangga
- Suryadi. 2009. *Sumber daya manusia indonesia*. Bandung: Erlangga
- Sinambela, 2005. *Menejemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi aksara
- Suryanto. 2006. *Kualitas pelayanan publik*. Bandung: Erlangga
- Tjiptono.2004. *Strategi pemasaran*.Yogyakarta: Erlangga
- Tangkilisan.2005. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta