

ABSTRAK

Nama, Alfatra Harun NIM. 931 410 083. 2014. "Analisis Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor matic Yamaha (Studi Pada Divisi Yamaha "3S" PT. Hasjrat Abadi Gorontalo)". Skripsi, Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. Salma Z. Bowtha M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan Amir Isa SE, MM selaku pembimbing II.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara faktor motivasi, persepsi, pembelajaran, dan keyakinan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear yaitu $\hat{Y} = 2,244 + 0,260X_1 + 0,180X_2 + 0,345X_3 + 0,623X_4$ dan memiliki koefisien korelasi atau hubungan sebesar 0,690 atau 69,0% dan memiliki koefisien determinasi atau pengaruh sebesar 0,576 atau 57,6% yang artinya variabel faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 57,6%, serta sisanya 52,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Faktor Psikologis (Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Keyakinan), Keputusan Pembelian