

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, maka secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa :

- a. Media periklanan yang dilakukan oleh PT Sinar Galesong Pratama Gorontalo menggunakan media cetak berupa iklan di koran, maupun pamflet yang dibagikan pada konsumen, selain itu ada juga media elektronik berupa iklan yang di siarkan di televisi maupun radio-radio.
- b. Pendekatan dalam penentuan besarnya pengeluaran untuk promosi PT Sinar Galesong Pratama Gorontalo yaitu menggunakan brekdown method, dan Build-Up Method (Objective-and-Task Method).
- c. Berdasarkan hasil pengujian uji t diperoleh kesimpulan bahwa biaya periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
- d. Kontribusi pengaruh biaya periklanan (X) terhadap volume penjualan (Y) sebesar 0,927 atau 92,7 %, sementara sisanya 0,073 atau 7,3 % merupakan kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti atau diikutsertakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan, yaitu :

- a. Bagi perusahaan, dengan melihat hasil penelitian ini yang menunjukkan pengaruh yang signifikan antara biaya periklanan terhadap Peningkatan volume penjualan maka perusahaan perlu mengontrol penggunaan iklan yang telah dipasang untuk melihat perkembangan peningkatan volume penjualan dan mengoptimalkan pengeluaran biaya periklanan yang efektif untuk meningkatkan volume penjualan.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya mengambil variabel lain yang mempengaruhi peningkatan volume penjualan. Karena selain biaya periklanan ada berbagai hal yang dapat mempengaruhi volume penjualan yaitu antara lain penetapan harga produk yang sesuai dengan kondisi pasar, serta kualitas kinerja pegawai.