

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil Uji Hipotesis (Uji Parsial) *Return On Asset* membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variable ROA terhadap Harga Saham Dengan mempunyai *Return On Assets* (ROA) yang tinggi, akan menarik investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. ini karena dianggap berhasil meraih laba yang tinggi dan nantinya akan berdampak pada deviden yang akan diterima oleh investor. Semakin banyak yang tertarik akan membuat permintaan terhadap saham tersebut meningkat, sehingga membuat harga saham perusahaan akan menjadi naik juga
2. Hasil Uji Hipotesis (Uji Parsial) *Earning per Share* membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variable EPS terhadap Harga Saham . Koefisien dari variabel *Earning per Share* yang Positif berarti bahwa hubungan antara variabel *Earning per Share* dengan harga saham bersifat searah. Jika EPS tinggi akan menarik investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. ini karena dianggap berhasil meraih laba yang tinggi dan nantinya akan

berdampak pada deviden yang akan diterima oleh investor. Semakin banyak yang tertarik akan membuat permintaan terhadap saham tersebut meningkat, sehingga membuat harga saham perusahaan akan menjadi naik

3. Hasil Uji Hipotesis (Uji F/Simultan) membuktikan bahwa Secara bersama-sama *return on asset* dan *Earning per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. PT Holcim Indonesia Tbk. Harus menjaga dan terus meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan dan juga perusahaan untuk lebih menghasilkan laba seyogianya lebih mengefisienkan aktivitya dalam kegiatan operasional perusahaan.
2. Meskipun hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh sebesar 95,2% antara *Return on Asset* dan *Earning Per Share* terhadap harga saham PT Holcim Indonesia Tbk. Perusahaan juga harus mendapatkan memperhitungkan factor-faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham. factor lain yang dapat mempengaruhi harga saham tersebut bias dipengaruhi oleh factor internal dan factor eksternal perusahaan. Factor internal seperti dipengaruhi oleh rasio-rasio keuangan yang dapat menjamin *Return* atas

investasi yang dilakukan dan besarnya investasi dalam proses produksi perusahaan yang dapat menghasilkan keuntungan, serta factor eksternal perusahaan yang bias berupa kondisi perekonomian Negara, gejolak social politik, perubahan suku bunga dan perubahan nilai tukar mata uang

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Echan. 2011. *Analisis Economic Value Added (EVA) untuk mengukur kinerja keuangan pada PT. HM. Sampoerna, Tbk.* Skripsi. Gorontalo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Anoraga dan Pakarti. 2008. *Pengantar Pasar Modal*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Arifin , Ali . 2001. *Membaca saham. Edisi Pertama*. Andi Offset. Yogyakarta
- Darminto, Dwi Prastowo dan Juliaty Rifka. 2008. *Analisis Laporan Keuangan (Konsep dan Aplikasi)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Dendawijaya, Lukman, 2005. *Manajemen Perbankan*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor Jakarta
- Dwipratama, Gede Priana. 2009. *Pengaruh PBV, DER, EPS, DPR DAN ROA terhadap Harga saham (studi empiris pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI)*. Skripsi. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma
- Fakhrudin, H.(2008). *Istilah Pasar Modal A-Z*. PT Alexmedia Komputindo. Jakarta
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2006.
- Husain, Abd. Rasyid. 2013. *Pengaruh Return On Assets (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap harga saham PT. Bank Central Asia, Tbk.* Skripsi. Gorontalo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisa kritisitas Laporan Keuangan*. PT. Raja grafindo persada. Jakarta.
- Husnan Suad. 2009. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. YKPN. Yogyakarta
- Lukman Dendawijaya, 2005, *Manajemen Perbankan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Munawir, S. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Nainggolan, P. 2004. *Cara Mudah Memahami Akuntansi*, Jakarta : PPM.
- Nawawi, hadari. *Metode Penelitian Sosial*. UGM Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.2005
- Santo Vibby, 2007, *Jual Saham Anda Lebih Mahal*, Vibby Publishing, Jakarta.
- Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi Edisi 4*. BPFE. Yogyakarta
- Sihombing, Gregorius. 2008. "Kaya dan Pinter Jadi Trader & Investor Saham". Yogyakarta : Penerbit Indonesia Cerdas.
- Susanto, Azhar. 2002, *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 2*, Linggajaya. Bandung.
- Syamsudin, L .2007.*Manajemen Keuangan Perusahaan*, EdisiBaru, Penerbit PT Raja grafindoPersada
- Tryfino. 2009. *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia Pustaka
- Widoatmodjo, Sawidji. 2005. *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Elex Media Komputindo. Jakarta

www.finance.yahoo.com

www.idx.co.id