

ABSTRAK

Revaldy E.M. Budiman 931410134. 2014. *Celebrity Endorser dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo.* di bawah bimbingan Dr, Arifin Tahir, M.Si. dan Radia Hafid.,S.Pd., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX Di PT. Hasjrat Abadi Cabang Gorontalo. Penelitian ini dilakukan 3 bulan yaitu April sampai Juni 2014. Metode pengambilan sampel adalah *Accidental sampling* dengan teknik yang dilakukan secara *Non Probability Sampling* yakni 67 orang dan analisis data penelitian menggunakan *Analisis Regresi Linier Sederhana*.

Hasil pengujian Instrumen validitas menunjukkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ artinya valid dan reliabilitas berada diatas 0,6 artinya reliabel. Adapun hasil penelitian menunjukkan analisis regresi sederhana yaitu, $Y = \alpha + \beta X + \varepsilon = 2.150 + 0,490X$. Hasil uji t menunjukkan variabel *Celebrity Endorser* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan signifikansi 0,000 artinya model yang ditawarkan *Fit* atau model yang digunakan dapat memprediksi masalah dalam penelitian ini. Koefisien Korelasi *Celebrity Endorser* mempunyai hubungan sedang dengan variabel dependent. Adapun koefisien determinasi (R^2) menunjukkan besarnya kontribusi 0,181 atau 18,1% dari *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya yaitu 0,819 atau 81,9% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti Citra Merek, Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Usaha, bauran harga, promosi dan lain-lain.

Kata kunci: *Celebrity Endorser* dan Keputusan Pembelian.