

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX pada PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo dan untuk mengetahui besaran nilai pengaruh variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana *Celebrity Endorser* berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen. Dapat disimpulkan bahwa indikator *Celebrity Endorser* yang menarik akan meningkatkan Keputusan Pembelian konsumen.
2. Besaran kontribusi variabel *Celebrity Endorser* dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen adalah sebesar 18,1%, sisanya 81,9% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian kali ini seperti Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Usaha, bauran harga dan lain-lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

- a. Dalam promo melalui iklan selanjutnya sebaiknya perusahaan menggunakan *celebrity endorser* yang memiliki wawasan yang luas mengenai produk yang akan diiklankan, sehingga dalam membawakan produk dalam periklanan dapat meyakinkan dan menambah kepercayaan pada produk, yang pada akhirnya mampu menarik minat beli konsumen.
- b. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan kegiatan-kegiatan promosi yang berupa *below the line* untuk tetap terus dilakukan, pemberian hadiah langsung dan *service after sale* harus tetap dilakukan terus agar minat konsumen semakin tinggi dan tertarik untuk membeli sepeda motor Yamaha Jupiter MX .
- c. Mengingat persaingan dalam bisnis sepeda motor semakin ketat bagi perusahaan disarankan untuk melakukan peningkatan inovasi menciptakan *design* yang inovatif terutama teknologi, model, dan warna dilakukan secara terus-menerus sesuai dengan *trend-trend* yang sedang berkembang.