

ABSTRAK

Ika Dharma Agatha. 931 410 138. 2014. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2003-2013. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Raflin Hinelo dan Dewi Indriyani Hamim.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai tukar rupiah dan *earning per share* terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk periode 2003-2013. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan tersebut yang di audit dari tahun 2003-2013. penelitian yang digunakan adalah analisis regresi berganda, Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (independen) yang terdiri dari nilai tukar rupiah (X_1), *earning per share* (X_2) dan variabel terikatnya (dependen) adalah harga saham (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk nilai tukar rupiah berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien beta sebesar -0,033. Variabel *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien beta sebesar 0,997. Secara simultan nilai tukar rupiah dan *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk. Dilihat dari R Square (R^2)= 97,0 %. Hal ini berarti sebesar 97,0 % Harga saham PT Unilever Indonesia Tbk dipengaruhi oleh nilai tukar rupiah dan *earning per share*. Dan sisanya 3,0% dijelaskan oleh variabel lain diluar model pengujian yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: **Nilai Tukar Rupiah, Earning Per Share, Harga Saham.**