

BAB V

PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada PT. Unilever Indonesia Tbk ditemukan bahwa nilai tukar rupiah berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk. Koefisien dari variabel nilai tukar rupiah yakni negatif yang berarti bahwa hubungan antara variabel nilai tukar rupiah dengan harga saham bersifat tidak searah. Semakin meningkat nilai tukar rupiah (terdepresiasi kurs rupiah) maka semakin menurun pula harga saham dari perusahaan. Pada keadaan ekonomi yang tidak stabil investor cenderung untuk tidak membeli saham tersebut.
2. Pada PT. Unilever Indonesia Tbk ditemukan bahwa earning per share berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT. Unilever Indonesia Tbk. Koefisien dari variabel earning per share yakni positif yang berarti bahwa hubungan antara variabel earning per share dengan harga saham bersifat searah. Semakin meningkat earning per share yang dibagikan kepada pemegang saham maka semakin meningkat pula minat investor untuk membeli saham tersebut sehingga harga saham menjadi lebih tinggi.

3. Secara bersama-sama nilai tukar rupiah dan earning per share berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Hal demikian juga terbukti dari kuatnya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat jika dilihat dari uji koefisien determinasi yakni sebesar 97,0%.

4.2 Saran

Adapun saran yang disajikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa nilai tukar rupiah berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Sehingga saran dari peneliti yakni manager PT. Unilever Indonesia Tbk lebih meningkatkan produk-produk yang inovatif sehingga saham perusahaan tetap menjadi saham defensif yang terbaik di Indonesia, yakni saham yang tidak terpengaruhi oleh kondisi ekonomi.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa earning per share berpengaruh signifikan terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk. Sehingga saran dari peneliti yakni memaksimalkan penjualan dari produk sehinggamenghasilkan laba yang besar pada tahun-tahun akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji & Piji. 2008. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta : Rineka Cipta
- Besley, Scott and Eugene F. Brigham. 2000. *Esentials of Managerial Finance. Twelfth Edition*. The Dryden Pres, Orlando.
- Darmadji, T. & Fakhruddin, H. M.(2006). *Pasar modal di indonesia. (Edisi 2)*.Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Andi
- Duwi Priyatno, SE. (2008). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* Yogyakarta : Mediakom
- Erna, dkk. 2009. *Pengaruh faktor-faktor fundamental terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk*. Jurnal. STIE MDP
- Fahmi, Irham, 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung. Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo & Basri. 2002. *Manajemen Keuangan - Edisi keempat*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/10/harga-saham-nilai-saham-dan-proses.html>
- <http://purnama110393.wordpress.com/2010/11/30/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-harga-saham/>
- <http://www.sarjanaku.com/2012/06/saham-pengertian-jenis-nilai-harga.html>
- <http://veranydwi.blogspot.com/2013/05/tulisan-3-perekonomian-indonesia.html>
- Husnan, Suad. 2005. *Dasar - Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Jogiyanto, Hartono. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

- Madura, Jeff. 2000. *Manajemen Keuangan Internasional Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Nugroho, Arif. 2012. *Pengaruh faktor fundamental dan kondisi ekonomi terhadap harga saham perusahaan Automotive and Allied Products*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurmilawaty. 2012. *Pengaruh Return on Asset dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri dasar dan Kimia yang tercatat di bursa efek Indonesia periode 2009-2011*. Skripsi. Universitas Persada Indonesia Y.A.I Jakarta.
- Rusdin. (2005). *Pasar Modal Teori Masalah dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPEF-YOGYAKARTA.
- Sitinjak, E.L.M. dan Widuri Kurniasari. 2003. "Indikator-indikator Pasar Saham dan Pasar Uang yang Saling Berkaitan ditinjau dari Pasar Saham sedang Bullish dan Bearish". *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol.3, No.3.
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih. 2002. *Saham dan Obligasi*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Sundjaja, Ridwan & Inge. 2003. *Manajemen Keuangan 2 edisi ke empat*. Klaten : PT Intan Sejati
- Sugiono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit Alfabeta Bandung
- www.bi.go.id/Moneter/KalkulatorKurs
- www.idx.co.id