

ABSTRAK

Pandi Abdullah 931410181. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Motor Honda Vario Techno Cbs 125cc Di PT. Putra Sulawesi Sejati Perkasa Cabang Gorontalo.* di bawah bimbingan Dr. H. Rosman Ilato.,M.Pd dan Radia Hafid.,S.Pd., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Motor Honda Vario Techno Cbs 125cc Di PT. Putra Sulawesi Sejati Perkasa Cabang Gorontalo. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan 3 bulan yaitu April sampai Juni 2014. Metode pengambilan sampel adalah *Rao Purba* dengan teknik yang dilakukan secara *accidental sampling* yakni 43 orang dan analisis data penelitian menggunakan *Analisis Regresi Linier Sederhana*.

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan maka dikemukakan kesimpulan penelitian sebagai berikut : kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Pernyataan tersebut didukung dengan : 1) Hasil persamaan regresi yang menyatakan bahwa setiap terjadi perubahan sebesar satu unit variabel X, maka akan diikuti oleh perubahan rata-rata variabel Y dan 2) Hasil perhitungan dan keberartian persamaan regresi yang berarti F-hitung diperoleh dari $N-k-1$ ($43 - 1 - 2 = 40$) digunakan taraf signifikansi 5% maka F-hitung lebih besar dari F-tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi linier tersebut benar-benar signifikan (berarti).

Kata kunci: Kualitas produk dan Kepuasan Pelanggan.