

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan maka dikemukakan kesimpulan penelitian sebagai berikut : kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan. Pernyataan tersebut didukung dengan : 1) Hasil persamaan regresi yang menyatakan bahwa setiap terjadi perubahan sebesar satu unit variabel X, maka akan diikuti oleh perubahan rata-rata variabel Y dan 2) Hasil perhitungan dan keberartian persamaan regresi yang berarti F-hitung diperoleh dari $N-k-1$ ($43 - 1 - 2 = 40$) digunakan taraf signifikansi 5% maka F-hitung lebih besar dari F-tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi linier tersebut benar-benar signifikan (berarti).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan dalam hal ini PT. Putra Sulawesi Sejati Perkasa Cabang Gorontalo hendaknya harus mempertahankan kualitas produk dan harga yang ditawarkan pada pelanggan, karena suatu produk yang berkualitas dan harga yang diberikan merupakan daya tarik yang sangat kuat bagi pelanggan dalam melakukan pembelian ulang.

2. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti ulang tentang Kepuasan Pelanggan, hendaknya harus meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dimana yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dengan memperhatikan etika penelitian dan menghindari plagiat.