

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka penelitian mengenai Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas negeri Gorontalo dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Citra merek smartphone Samsung secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
2. Citra merek secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam dalam perhitungan keefisien determinasi menunjukkan sebesar 0,710 atau 71% variabilitas mengenai kepuasan konsumen terhadap smartphone Samsung dapat dinilai dari citra merek, sedangkan sisanya sebesar 0,290 atau 29% berupa kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti *brand equity* dan lain-lain. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh sangat kuat terhadap kepuasan konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain :

1. Bagi Samsung harus melihat/menilai kemampuan ekonomi masyarakat yang terus bergerak keatas tentu mempengaruhi segmentasi yang bakal ia pilih. Prilaku konsumen yang amat memperhatikan produk yang memiliki fitur canggih dan pelayanan fitur yang mengutamakan ke"instant"an layanan dapat menjadi tujuan utama konsumen. karakter konsumen yang berjiwa muda tentu akan memilih gadget yang unik dan berbeda dari yang lain.
2. Bagi perusahaan yang sejenis dapat mengadopsi strategi ini dalam rangka peningkatan kepuasan konsumen demi kemajuan bersama dan mendukung kemajuan daerah.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Asih Purwanto. 2008. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Studi Kasus Di Daerah Surakarta*. Skripsi : surakarta
- A Shimp, Terence, 2000. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 1* Jakarta : Erlangga
- A.Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin, 1997, *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih, 2004. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektivitas Iklan. Jurnal Media Mahardika*
- Dinarty SH Manurung, 2009, *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-bayar Simpati*.
- Fandy, Tjiptono, 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi
- Farid Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- <http://johannessimatupang.wordpress.com/2013/06/30/manajemen-pemasaran-stratejik-kelas-pagi/> (diunggah pada kamis, 10 april 2014 pukul 16:00)
- Jackie Ambadar, 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Kotler dan Keller, 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 1, PT. Prenhalindo, Jakarta*

- Kotler dan Keller . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT indeks.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Lutiary Eka Ratri, 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang*.
- M. Nasution. 2005. *"Total Quality Management"*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Mahardika, Arumsari, Shinta 2013 *"Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya terhadap kepuasan loyalitas konsumen rokok djarum(Studi pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta)*.Skripsi
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistik*. Jakarta : Alfabeta.
- Rudiana, Ryan "pengaruh desain produk citra merek dan diferensiasi produk terhadap kepuasan konsumen pada perusahaan sandal bible tasikmalaya"* Skripsi.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7 th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. 2011. *"Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D"*. Bandung. Alfabeta
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Sumarni dan Wahyuni. 2006. "*Metodologi Penelitian Bisnis.*" Yogyakarta. Andi Offset.

Susanto, A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Gapprint, Jakarta.