

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel Lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen Pada UD. Sumber Pangan Kota Gorontalo. Koefisien regresi yang positif menunjukkan bahwa jika variabel Lokasi usaha semakin baik dan strategis maka Minat beli konsumen juga akan semakin tinggi. Selanjutnya berdasarkan analisis jawaban responden ditemukan bahwa tanggapan responden mengenai Lokasi usaha berada pada kategori yang baik dan untuk jawaban responden mengenai Minat beli konsumen juga berada pada kategori baik. Hal ini mengindikasikan bahwa Minat beli konsumen yang besar di UD. Sumber Pangan Kota Gorontalo dipengaruhi oleh Lokasi usaha dari perusahaan yang strategis. Koefisien hubungan antara variabel terikat dan variabel bebas dalam penelitian ini cukup baik karena berkisar 62,8%, hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas telah mampu menjelaskan variabel terikat. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Adapun saran yang disajikan peneliti dengan melihat hasil penelitian yang ditemukan bahwa Lokasi usaha yang strategis, maka semakin besar pula minat beli konsumen. Pada UD. Sumber Pangan Kota Gorontalo lokasi usahanya telah berada pada lokasi atau tempat yang strategis sehingga dapat menarik minat beli konsumen yang semakin besar. Namun berdasarkan hasil penelitian, dalam hal ini analisis jawaban angket dari konsumen. Beberapa hal yang perlu dievaluasi dan ditingkatkan yakni tempat parkir yang memadai, dengan adanya tempat parkir yang memadai akan membuat konsumen nyaman saat melakukan pembelian pada perusahaan tersebut. Kenyamanan dalam membeli tersebut secara langsung akan mempengaruhi minat beli konsumen untuk berlangganan pada pUD. Sumber Pangan Kota Gorontalo. Minat beli konsumen terdiri dari empat dimensi, dimensi eksploratif merupakan dimensi yang perlu untuk diperhatikan. Karena dengan adanya semangat untuk eksploratif, maka akan menambah pengetahuan konsumen mengenai barang maupun perusahaan sehingga konsumen tersebut akan selalu mencari tahu hal-hal baru mengenai perusahaan maupun produk yang ditawarkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne.** 2000. *Pemasaran Jasa* "The Essence of Service Marketing". Yogyakarta: Penerbit Andi
- Alma, Buchori.** 2003. *Pengantar Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, Suharsimi.** 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- _____ 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Handoko.** 2011. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Basu Swastha: Yogyakarta
- Hurriyati,** 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta
- Kotler dan Armstrong.** 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Keller.** 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Indonesia. PT. Indeks
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia. PT. Indeks
- Kotler, P.** 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Narimawati. Umi.** 2007. "*Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*". Jakarta: Agung Media
- Panji.** 2011. *Pengantar Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta. Aneka Cipta
- Sugiyono,** 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.** 2011. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*". Bandung. Alfabeta
- Umar, Husein.** 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Arfan Bouty. 2013. *Pengaruh Harga dan Kondisi Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Amanda Jaya Gorontalo.* Universitas Negeri Gorontalo. SKRIPSI UNG.

Rahmatia Pakaya. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Mmbeli Konsumen pada PT. Hasjrat Abadi Divisi Yamaha Cabang Gorontalo.* Universitas Negeri Gorontalo. SKRIPSI UNG.

Ety Maslahah. 2007. *Analisis Lokasi Usaha Terhadap Penjualan pada Pedagang Buah di Sepanjang Jl. Sersan Harun Pasar Besar Malang.* Universitas Islam Negeri (UIN) Malang. SKRIPSI

Andespa. 2011. *Minat-Beli.* Blogspot.

<http://mutiaralumpur.blogspot.com/2011/11/minat-beli.html>. diakses tanggal 20maret2014