

ABSTRAK

Ferawati Mahmud, NIM 931 410 254, 2014. “Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk.”. Skripsi, Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak **Supardi Nani, SE., M.Si** selaku pembimbing I dan Bapak **Idham Masri Ishak, SE., M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu seberapa besar Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2003-2012. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif yakni menganalisis adanya pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, yang dalam penelitian ini yaitu variabel *Financial Leverage* merupakan variabel X dan variabel Harga Saham merupakan variabel Y. Instrumen yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Leverage* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham. Hasil korelasi menunjukkan sebesar 0,942 dan mempunyai hubungan yang sangat kuat positif dengan *R square* sebesar 0,888 hal ini berarti sebesar 88,8% variabel Harga Saham dijelaskan oleh variabel *Financial Leverage* dan sisanya sebesar 11,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *Financial Leverage*, Harga Saham