

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan melihat perkembangan *Earning Per Share* (EPS) PT. Telekomunikasi (persero), Tbk mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu menunjukkan bahwa manajemen perusahaan tidak dapat menjaga kestabilan dalam memperoleh laba perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari *Earning Per Share* terhadap harga saham pada PT Telekomunikasi (Persero) Tbk.
2. Nilai koefisien regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada PT. Telekomunikasi (persero), Tbk. Artinya dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan dan menggambarkan naik turunnya (fluktuasi) posisi keuangan. Variabel bebas (*Earning Per Share*) belum mampu/belum cukup kuat dalam menjelaskan variabel terikat (harga saham), hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien determinasi dari pengujian. Dapat pula disimpulkan bahwa terdapat faktor lain yang mempengaruhi harga saham. Faktor lain tersebut berupa faktor internal dan eksternal dimana

faktor internal adalah rasio keuangan lainnya serta faktor eksternal berupa politik, sosial dan ekonomi

3. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa Semakin tinggi *earning per share*(EPS) maka akan semakin tinggi harga saham dari perusahaan begitu pula sebaliknya jika *earning per share*(EPS) menurun akan menurunkan harga saham perusahaan.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. Telekomunikasi (persero), Tbk sediyanya menjaga dan terus meningkatkan rasio keuangannya terutama rasio profitabilitas, agar dapat menarik investor untuk menginvestasikan dananya ke dalam perusahaan PT. Telekomunikasi, (persero) Tbk.
2. Meskipun hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh sebesar 29,3% *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk. Perusahaan juga diharapkan memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham perusahaan. Faktor lain yang dapat mempengaruhi laba tersebut berupa rasio keuangan lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. "Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia". First Edition Mediasoft Indonesia.
- Artatik, Sri. 2007. Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. Skripsi, Semarang.
- Atmaja Setia, Lukas. 1999. "Manajemen Keuangan", edisi revisi, Penerbit C.V ANDI OFFEST, Yogyakarta.
- Baridwan, zaki. 2003. System akuntansi penyusunan prosedur dan metode, Edisi kelima, Penerbit BPFE : Yogyakarta
- Brigham, Eugene F. Houston, joel F. 2010. "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan", edisi 11, Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2001. Pasar Modal di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hartono, Jogiyanto. 2000. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Ramli. 2013. Pengaruh Earning Per Share (EPS) terhadap Return Saham PT. Astra Internasional. Tbk. Skripsi Gorontalo
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti, Enny. 2004. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. UPPAMP YKPN. Yogyakarta.
- Jumingan, 2009. Analisis Laporan Keuangan. BUMI AKSARA: Jakarta.
- Kasmir, 2008. Analisis laporan keuangan. RAJAGRAFINDO PERSADA: Jakarta

Kuswadi. 2004. "Memahami angka-angka dan manajemen keuangan bagi orang awam", penerbit PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia-Jakarta.

Samsul. 2006. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Erlangga : Jakarta

Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.BPFE.Yogyakarta.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sunariyah. 2004. *Pengantar Manajemen Pasar Modal cetakan keempat*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.

Tandeilin.2010. *Portofolio dan Investasi edisi ke Tujuh*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta

Taswan (Cand). 2008. "Akuntansi Perbankan", edisi III, Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN, Yogyakarta.

WEBSITE :

[www.Telekomunikasi Indonesia.com](http://www.Telekomunikasi Indonesia.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

<http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/1362/03.Adisetiawan.pdf?sequence=1>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/32970/4/Chapter%20II.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/31977/4/Chapter%20II.pdf>

<http://darmawanachmad.wordpress.com/2010/02/28/kumpulan-teori-tentang-suku-bunga/>

<http://anasazwarina.blog.esaunggul.ac.id/2012/05/13/tugas-online-tentang-suku-bunga/>

<http://organisasi.org/pengertian-arti-definisi-saham-biasa-dan-saham-preferen-ilmu-pengetahuan-dasar-investasi-ekonomi-keuangan>, diakses 21 Februari 2013.