

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH PENYUSUNAN ANGGARAN BIAYA PROMOSI**

**TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN**

**(Studi Kasus PT. Gorontalo Cemerlang)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Achmadzar**

**921 410 055**

**Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji**

**Pembimbing I**



**La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP: 19770507 200501 1 001**

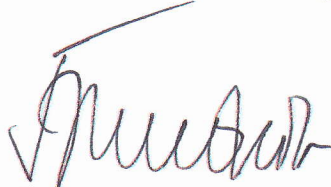
**Pembimbing II**



**Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM**  
**NIP: 19690710 200812 2 001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Sahmin Noholo, SE, MM**  
**NIP: 196717 200501 1 001**

**PENGESAHAN**  
**PENGARUH PENYUSUNAN ANGGARAN BIAYA PROMOSI**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN**  
**(Studi Kasus PT. Gorontalo Cemerlang)**

Oleh

Achmadzar

921 410 055

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari / Tanggal : SABTU, 19 JULI 2014

Waktu : 13.00 WITA 2014

Penguji:

1. Imran R. Hambali, S.Pd., SE., MSA

2. Amir Lukum, S.Pd., MSA

3. La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA

4. Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM

1. ....

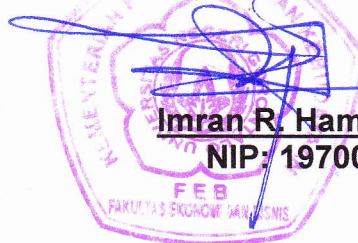
2. ....

3. ....

4. ....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Imran R. Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP: 19700823 199903 1 005**

## **ABSTRAK**

**Achmadzar.** NIM: 921410055. 2014. Skripsi. Pengaruh Penyusunan Anggaran Biaya Promosi terhadap Peningkatan Pendapatan pada PT. Gorontalo Cemerlang. Program Studi Sarjana Akuntansi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA dan Pembimbing II: Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penyusunan anggaran biaya promosi terhadap peningkatan pendapatan pada PT. Gorontalo Cemerlang. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-kuantitatif karena hanya menggambarkan kondisi anggaran biaya promosi dan pendapatan perusahaan melalui olah statistik. Dalam penelitian ini dilakukan berbagai uji statistik untuk menguji pengaruh terhadap penyusunan anggaran biaya promosi dengan peningkatan pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyusunan anggaran biaya promosi memiliki pengaruh yang positif signifikan dalam meningkatkan pendapatan di PT. Gorontalo Cemerlang.

**Kata Kunci: Anggaran Biaya Promosi, Pendapatan.**

## ABSTRACT

**Achmadzar.** Student ID: 921410055. 2014. Skripsi. The Influence of Promotion Budget Arrangement toward the Increasing of Income on PT. Gorontalo Cemerlang. Study Program of Accounting Bachelor. Department of Accounting. Faculty of Economics and Business. Universitas Negeri Gorontalo. The principal supervisor was La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA and the co-supervisor was Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM.

The research was to test the influence of promotion budget arrangement toward the increasing of income on PT. Gorontalo Cemerlang. The method of research was quantitative descriptive method because it only describe the condition of promotion budget and company's income statistically. It applied various statistical test to test the influence of promotion budget arrangement toward the increasing of Income.

The research result showed that promotion budget arrangement had positive and significant influence in increasing the income of PT. Gorontalo Cemerlang.

**Keywords: Promotion Budget, Income.**

