

## PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK AL-MUDHARABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG PADA BANK MUAMALAT CABANG GORONTALO

Oleh

ISABELLA YASSIN  
NIM. 921 410 141

Telah dipertahankan didepan penguji

Hari/Tanggal : Sabtu, 5 Juli 2014


Waktu : 14.00 WITA

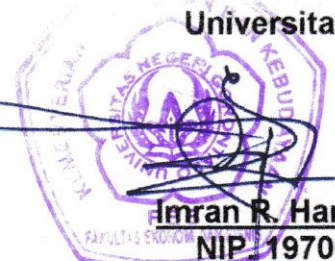
Penguji:

1. Rio Monoarfa, SE. Ak., M.Si (.....)
2. Usman, S.Pd., SE., M.Si (.....)
3. La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA (.....)
4. Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM (.....)

Gorontalo, Juli 2014

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Negeri Gorontalo

  
**Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA**  
NIP. 19700823 199903 1 005



## ABSTRAK

**Isabella Yassin, 921 410 141. 2014.** *Pengaruh Kualitas Produk Al-Mudharabah Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo.* Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA dan Ibu Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk Al-Mudharabah terhadap kepuasan nasabah menabung pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel penelitian terdiri dari variabel bebas (independen) yaitu Kualitas Produk Al-Mudharabah (X) dan variabel terikat (dependen) yaitu Kepuasan Nasabah (Y). Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 nasabah produk Al-Mudharabah Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk Al-Mudharabah terhadap Kepuasan Nasabah Menabung pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,423. Nilai ini berarti bahwa sebesar 42,3% kepuasan nasabah menabung pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo dipengaruhi oleh kualitas produk al-mudharabah, sedangkan sisanya sebesar 57,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar desain dalam penelitian ini.

Kata Kunci: **Kualitas Produk Al-Mudharabah, Kepuasan Nasabah.**