

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kualitas produk Al-Mudharabah berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung pada Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Semakin baik kualitas produk yang diberikan oleh Bank Muamalat Cabang Gorontalo maka akan meningkatkan kepuasan nasabah terhadap produk Bank Muamalat Cabang Gorontalo. Berdasarkan hasil estimasi diperoleh nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,423. Nilai ini berarti bahwa sebesar 42,3% kepuasan nasabah Bank Muamalat Cabang Gorontalo dipengaruhi oleh kualitas produk Al-Mudharabah yang diberikan oleh Bank Muamalat Cabang Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 57,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar desain dalam penelitian ini. Sementara berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan nasabah produk tabungan Al-Mudharabah Bank Muamalat Cabang Gorontalo bahwa mereka merasa kurang puas dengan sistem bagi hasilnya. Karena dibandingkan dengan sistem bunga, sistem bagi hasil tidak dapat diprediksikan keuntungannya. Besarnya bagi hasil yang akan diberikan kepada pemilik modal/nasabah sangat tergantung dari pendapatan yang diperoleh *mudharib* atau pengelola dana tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan simpulan penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank Muamalat Cabang Gorontalo hendaknya meningkatkan mutu produk tabungan Al-Mudharabah. Karena semakin menarik produk tabungan yang ditawarkan Bank Muamalat Cabang Gorontalo akan meningkatkan kualitas produk tabungan tersebut, dan dengan begitu akan semakin tinggi keinginan dan kepuasan nasabah menggunakan produk tabungan yang ditawarkan. Selain itu, Bank Muamalat Cabang Gorontalo juga perlu menambah fasilitas-fasilitas dalam tabungan Al-Mudharabah dengan memberikan hadiah langsung/souvenir bagi calon nasabah yang mendaftar menjadi nasabah dan hendaknya pihak Bank Muamalat Cabang Gorontalo juga mengadakan sosialisasi mengenai sistem bagi hasil kepada nasabah, karena dengan begitu nasabah akan lebih memahami atau mengetahui tentang sistem bagi hasil yang diterapkan Bank Muamalat Cabang Gorontalo.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan judul ini diharapkan lebih mempertimbangkan variabel-variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap kepuasan nasabah yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, Dan Studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fauzi, Yayan. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Skripsi Thesis*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- [Http://addriadis.blogspot.com/2013/03/manfaatdanresiko.html](http://addriadis.blogspot.com/2013/03/manfaatdanresiko.html) (diakses Maret 2013).
- Hasibuan, M. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hidayat, Rachmad. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 1, Maret, Hlm. 59-72.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi*.
- Karim, Adiwarman. 2006. *PT. Bank Indonesia Cabang Muamalat Kepuasan Nasabah*. Jakarta.
- Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- . 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

- . 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miraza, Ahmad Rusdan. 2011. Analisis Pengaruh Bagi Hasil Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tanjung Balai. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Mirsad, Akbar. 2009. *Perbedaan Antara Produk Penghimpunan Dana Tabungan*. Edisi 3 Raksa Cipta.
- Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*. Vol. 4 No. 1 Mei 2010, 43-57.
- Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Nurhayati, Sri. 2009. *Buku Akuntansi Syariah Di Indonesia*, Edisi 2 Revisi. Salemba Empat.
- Nyong, Mawadah Warahmah. 2012. Pengaruh Imbalan Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah. *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syari'ah.
- Sudarsono, Heri. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Ke-16*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarwo, Sigit. 2004. Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Britama. *Skripsi*.
- Uyun, Khoirul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk *Al-Mudharabah*.
- Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisi.
- Zuhri, Zaenudin. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Metode Generalized Structured Component Analysis. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.