

ABSTRAK

Siti Nurmala Maaruf, Nim. 921311003. Analisis *Break Even Point* pada Distro Rock House Kota Gorontalo. Pembimbing I: Zulkifli Boku, SE.Ak., M.Si
Pembimbing II: Ronald S. Badu, SE., M.Si

Adapun tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui dan menganalisis tingkat *Break Even Point* yang terjadi pada Distro Rock House serta efek terhadap biaya variable, biaya tetap, dan harga jual jika suatu saat berubah-ubah. Berdasarkan masalah penelitian mengambil teori oleh : Purwanti dan Prawironegoro (2013:247) yang menyatakan bahwa *Break Even Point* yakni suatu kondisi bisnis di mana pelaku bisnis tidak memperoleh dan tidak menderita kerugian. Kemudian untuk biaya variable dan biaya tetap merujuk pada pendapat yang dikemukakan kasmir (2013:339) yakni biaya variable merupakan biaya yang secara total berubah-ubah sesuai dengan volume produksi atau penjualan, dan biaya tetap merupakan biaya yang secara total tidak mengalami perubahan, walaupun ada perubahan volume produksi atau penjualan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: dalam penjualan beberapa produk serta merek pun ada yang mengalamai laba yang cukup tinggi namun ada pula produk dengan merek tertentu tidak mengalami laba yang besar. Tingkat *Break Even Point* yang dialami oleh Distro Rock House 523,139 unit.

Kata kunci : *Break Even Point*, Biaya Variabel dan Biaya Tetap