

ABSTRAK

Margaretha Afriani Windy Lontaan, 921311011. Penentuan Harga Jual Pada UD. Raina Kota Gorontalo. Makalah. Dibawah bimbingan Bapak La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Valentina Monoarfa, SE., MM selaku pembimbing II. Program studi D3 Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo, 2014.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan penentuan harga jual yang diterapkan oleh UD. Raina Kota Gorontalo. Penulis melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi sehingga data yang dikumpulkan benar-benar akurat sesuai dengan kebutuhan peneliti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yakni menggambarkan secara keseluruhan mengenai objek yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh data bahwa UD. Raina Kota Gorontalo tidak memperhitungkan unsur-unsur biaya yang dikeluarkan, terutama dalam perhitungan biaya produksi terlebih pada biaya overhead pabrik dan biaya non produksi. Dalam perhitungan harga jualnya tidak menggunakan metode apapun sehingga unsur-unsur biaya yang dikeluarkan tidak diketahui dengan pasti. Dari total biaya yang telah dihitung, penulis menetapkan laba sebesar 30%. Faktor biaya adalah faktor utama dalam menentukan harga jual, karena merupakan batas minimal yang harus dipenuhi perusahaan dalam menetapkan harga jual. Perusahaan perlu memperhatikan biaya-biaya yang berpengaruh dalam penentuan harga jual agar harga jual dapat menutupi biaya-biaya yang telah dikorbankan.

Kata Kunci: Penentuan Harga Jual, *full costing*, *cost plus pricing*