

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian yang telah dilaksanakan di Kota Gorontalo dengan judul Fenomena Distro dapat disimpulkan dengan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Distro menjadi simbol Modernisasi seperti yang telah penulis uraikan diatas bahwa modernisasi berkembang sejalanannya perkembangan Kota Gorontalo, gaya hidup merupakan bagian dari modernisasi mengharuskan para kaula muda mengikuti trend perkembangan mode yang tengah berkembang. Biasanya marak dipublikasikan melalui media cetak dan elektronik yang sering di aktori oleh artis dan Band-Band. dari sinilah kaula muda mencontoh perkembangan mode yang merupakan simbol modernisasi. Perkembangan gaya hidup yang dibawakan oleh aktor yang kemudian ditiru oleh kaula muda dengan memberikan nampak positif terhadap perkembangan distro di Kota Gorontalo. Seiring perkembangan mode fashion yang tengah menjadi trend kaula muda mendorong industri distro mengikuti trend mode fashion yang tengah berkembang, sehingga industri distro menjadi tempat belanja kaula muda yang merupakan simbol modernisasi karena tengah mengikuti trend mode fashion yang tengah berkembang.
2. Fashion di pajang menjadi minat pengunjung seperti hasil penelitian lapangan yang kemudian telah diuraikan bahwa barang-barang fashion yang dipajang di dalam distro merupakan fashion yang tengah marak

menjadi perkembangan mode yang kemudian diikuti oleh kaula muda, sehingga menarik minat kaula muda untuk membeli barang-barang fashion yang berada dalam distro, karena fashion yang dipajang merupakan mode yang tengah berkembang

## **5.2 Saran**

Adapun yang menjadi saran dari hasil penelitian di atas yaitu, suasana toko ( tempat usaha distro ) dan lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen berbelanja di distro. Oleh karena itu diharapkan distro dapat meningkatkan suasana toko yang sesuai dengan selera konsumen dan mempertahankan lokasi yang strategis agar dapat meningkatkan minat beli konsumen berbelanja di distro.

Karena cara toko ( distro ) menciptakan suasana yang baik dan sesuai selera konsumen dapat berpengaruh terhadap penjualannya. Pajangan-pajangan yang menarik, aroma dan musik yang nyaman, pencahayaan yang tepat serta tata ruang yang baik dapat merangsang pengunjung untuk melakukan pembelian sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Walaupun lokasi pada penelitian ini berpengaruh dominan, tetapi meningkatkan pelanggan tidak cukup hanya ada lokasi usaha yang strategis dan dekat dengan pasar potensial, melainkan juga dengan penerapan suasana toko yang menarik dan sesuai dengan selera konsumen dapat menarik minat beli konsumen.