

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan dan Saran

5.1.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil pembahasan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa jumlah karakteristik konsumen yang identifikasi adalah sebanyak 12 variabel, diantaranya yaitu bahan yang digunakan terbuat dari akrilik, produk aman nyaman dan efisien, produk dilengkapi dengan penyimpanan data, produk dilengkapi dengan *Bluetooth portable*, produk dilengkapi dengan colokan flashdisk/USB, produk dilengkapi dengan MP3, produk dilengkapi dengan radio FM, harga produk lebih ekonomis, produk dilengkapi dengan alas *mouse/mouse pad*, produk dilengkapi dengan *converter stick play station*, produk dijadikan *power bank* dan juga tempat *charger hp*.

Karakteristik konsumen yang diterjemahkan ke dalam karakteristik teknis berjumlah sebanyak 8 variabel yaitu kualitas bahan baik, jenis bahan yang digunakan baik, desain bentuk produk, desain ukuran produk, desain tambahan pada produk, bentuk produk simpel dan praktis, bentuk produk aman nyaman dan efisien dan harga lebih ekonomis.

Melihat jumlah operasi dalam peta proses operasi pembuatan *cooler* (pendingin) *laptop* ini, jumlah operasi yang dilakukan adalah sebanyak 230 jumlah operasi dan operasi gabungan terdapat 45 jumlah operasi, jadi secara keseluruhan jumlah operasi ditotalkan sebanyak 275 jumlah operasi. Waktu keseluruhan yang terpakai dalam penyelesaian pembuatan produk *cooler*

(pendingin) laptop ini adalah 542 menit atau 9.03 jam per satu unit produk *cooler* (pendingin) *laptop*.

5.1.2 Saran

Dalam rancang bangun sebuah produk dengan pendekatan metode *Quality Function Deployment* (QFD) seperti ini diharuskan untuk melakukan penelitian lebih lengkap lagi terhadap produk yang akan dikembangkan, tidak hanya melakukan pengukuran tingkat pemenuhan keinginan konsumen/pelanggan saja, akan tetapi dibuat lebih lengkap sesuai dengan langkah dan syarat pengaplikasian metode yang digunakan dalam pengembangan produk itu tersebut.