

ABSTRAK

NurAfni Pakaya “ 614408056”2013 Distribusi Pemasaran Stick Jagung Pada Industri Rumah Tangga di Kota Gorontalo di Bawah Bimbingan Mahludin Baruwadi dan Yuriko Boekoesoe.

Penelitian ini bertujuan Untuk Mengetahui Distribusi Pemasaran Stick Jagung pada Industri Rumah Tangga yang ada di Kota Gorontalo dan Untuk Mengetahui Keuntungan Industri Rumah Tangga Stick Jagung di Kota Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Metode Survei yang terdiri dari Data Primer yang di Peroleh Melalui Wawancara Dengan Pemilik Industri Rumah Tangga Stick Jagung dengan Menggunakan Kuisisioner/Daftar Pertanyaan dan Data Sekunder yang di Peroleh Dari Sekunder BPS dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Teknik Pengambilan Sampel dilakukan dengan Menggunakan Metode Sampling atau Sensus dimana Semua dari Keseluruhan Pemilik Industri di Jadikan Sampel. Analisis data yang digunakan yaitu Analisis Deskriptif yaitu Melihat Proses Distribusi Pemasaran Stick Jagung yang ada di Kota Gorontalo dan Analisis Data yang digunakan yaitu Biaya Total, Penerimaan, Keuntungan dan Analisis R/C Ratio.

Hasil Analisis Data Menunjukkan Bahwa Proses Distribusi Pemasaran Stick Jagung yang ada di Kota Gorontalo Terdapat Dua Saluran Distribusi, yaitu Distribusi Pemasaran Secara Langsung dan Distribusi Pemasaran Secara Tidak Langsung dan Analisis R/C Ratio yang diperoleh Untuk Industri Rumah Tangga Stick Jagung di Kota Gorontalo yaitu Dengan Rata-rata Senilai Rp 1.433.931 dengan Nilai R/C Ratio Sebesar Rp 1.43 Berdasarkan Kriterianya Nilai R/C Ratio Lebih dari Satu Berarti Dapat dikatakan Industri Rumah Tangga Stick Jagung di Kota Gorontalo Menguntungkan dan Layak Untuk dikembangkan.

Kata Kunci : Stick Jagung, Distribusi Pemasaran, Rumah Tangga