

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia Merupakan Daerah Hasil Pertanian yang luas, hal ini memberikan peluang yang cukup menguntungkan bagi Masyarakat. sebab diperkirakan harga Jagung dunia akan mengalami peningkatan pada tahun berikutnya. Meningkatnya permintaan dunia, membuat persediaan Jagung pun semakin berkurang. dalam era pembangunan dewasa ini pertanian merupakan salah satu sektor yang memegang peranan penting terutama subsektornya yang terdiri dari tanaman pangan. Untuk tanaman pangan permintaan Produksi baik dalam negeri maupun luar negeri cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Peningkatan produksi Pertanian harus meningkatkan pendapatan petani khususnya dan sektor pertanian pada umumnya.

Jagung merupakan bahan pangan yang sangat familiar di masyarakat indonesia. Namun, jagung belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai bahan baku snack, kue atau hidangan. Harga Jagung relatif murah dan mudah didapat, menguntungkan sebagai bahan baku untuk berwirausaha. Saat ini jagung bukan hanya dijadikan sebagai makanan pokok sehari-hari saja. Jika biasanya masyarakat hanya mengolahnya menjadi jagung rebus, jagung bakar, atau nasi jagung, kini seiring dengan perkembangan teknologi dan pengetahuan masyarakat, jagung bisa diolah menjadi produk industri rumah tangga yang memberikan keuntungan besar bagi para pelaku usahanya. Besarnya minat masyarakat akan jagung menjadikan bisnis olahan jagung cukup menjanjikan.

Salah satu produk Olahan Jagung yang bernilai tinggi adalah Stick Jagung. Produk ini memiliki rasa yang gurih dan sangat renyah. sehingga banyak masyarakat menyukai produk ini. Sejalan dengan adanya pola konsumsi yang mengarah pada penganekaragaman produk untuk peningkatan ketahanan pangan maka Stick Jagung mempunyai peluang besar terhadap usaha atau Industri Pengolahan Pangan.

Pemasaran Stick Jagung merupakan hal yang sangat penting setelah selesainya proses produksi pertanian. Kondisi pemasaran menimbulkan suatu siklus atau lingkaran pasar suatu produk. Produk stik jagung, misalnya bila pasarannya tidak lancar dan tidak memberikan harga yang layak pada perusahaan maka kondisi ini akan mempengaruhi Motivasi perusahaan atau Industri Rumah Tangga yang mengolah produk Stick Jagung. Distribusi produk stik jagung

merupakan salah satu upaya meningkatkan keuntungan, semakin baik pelayanan dari Distribusi produk, maka akan mengurangi biaya dan akhirnya akan meningkatkan keuntungan bagi industri Rumah Tangga Stick Jagung. Saluran Pemasaran Produk Stick Jagung juga Mempresentasikan biaya peluang yang cukup besar pada Industri Rumah Tangga. Salah satu peran utama saluran Pemasaran Stick Jagung pada Industri Rumah Tangga adalah mengubah pembeli potensial menjadi pelanggan yang menguntungkan. Saluran Pemasaran pada Industri Rumah Tangga ini tidak hanya melayani pasar tetapi mereka juga telah membentuk pasar.

Berdasarkan data dari Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi (2012), jumlah Industri Rumah Tangga ada yang bergerak pada Industri pangan yang ada di Kota Gorontalo berjumlah 1.155 industri. Dari sekian banyak jumlah industri tersebut hanya berjumlah tiga Industri yang mengolah Produk Stik Jagung yaitu Bougenville yang beralamat dikelurahan Tenda, Qalifa yang berada dikelurahan Ipilo dan Flamboyan yang berada dikelurahan Moodu. Proses pengolahan Produk Stik Jagung ini sangat sederhana sehingga membuka peluang usaha sebagai industri rumah tangga dan dapat meningkatkan nilai jual dan memperluas pasar. Adapun jumlah produksi jagung dari tahun ketahun meningkat yaitu tahun 2009 sebesar 569.110 ton dan pada tahun 2010 sebesar 679.168 ton. Sedangkan jumlah jumlah produksi Kota Gorontalo dari tahun 2008 sebesar 883 ton, dan pada tahun 2009 sebesar 529 ton (mointi, 2012:2 ).

berdasarkan hal tersebut maka di Kota Gorontalo terdapat beberapa Industri Rumah Tangga yang mengolah Stik Jagung. Dari hasil pengamatan Produk stik jagung ternyata masih cukup eksis dan digemari oleh masyarakat baik sebagai makanan selingan dan makanan khas daerah, terutama daerah Gorontalo yang menjadi sasaran utama. Produk olahan ini juga masih mempunyai potensi dan peluang pasar yang besar untuk dikembangkan. Namun masih banyak kendala terhadap pengembangan produk olahan Stick Jagung baik dari aspek Produksi maupun pemasaran. Hasil olahan yang diproduksi oleh Industri Rumah tangga ini kemudian dipasarkan ke konsumen guna memperoleh keuntungan. Harga yang ditawarkan oleh pihak produsen dan penjual masih terjangkau oleh kalangan atas maupun menengah ke bawah. Untuk mendapatkan serta memperoleh produk Stick Jagung, konsumen tidak akan kesulitan dalam membeli dan memperoleh Produk Stick Jagung ini karena pihak Produsen sudah Menyalurkan Produk Stick ke Supermarket dan Toko.

Berdasarkan Latar Belakang Tersebut Penulis tertarik Melakukan Penelitian tentang “ Distribusi Pemasaran Stick Jagung Pada Industri Rumah Tangga di Kota Gorontalo.”

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Distribusi Pemasaran Stick Jagung yang ada di Kota Gorontalo
2. Bagaimana Keuntungan Industri Rumah Tangga Stick Jagung di Kota Gorontalo.

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui Distribusi Pemasaran Stick Jagung yang ada di Kota Gorontalo
2. Mengetahui Keuntungan Industri Rumah Tangga Stick Jagung di Kota Gorontalo.

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis dapat Mengetahui Distribusi Pemasaran Stick Jagung Yang Ada di Kota Gorontalo dan Sebagai Penerapan Ilmu Agribisnis dilapangan
2. Bagi Industri Sebagai Bahan Pertimbangan dan Pengetahuan dalam Mengambil Kebijakan Industri Untuk Memenuhi Permintaan Pasar yang Tinggi.
3. Sebagai Bahan Informasi bagi Instansi/Lembaga Yang Terkait Dalam Meningkatkan Distribusi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Sehingga Mendapatkan Keuntungan.
4. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang berguna bagi mereka yang ingin mengetahui lebih mendalam mengenai Distribusi Pemasaran Stick Jagung pada Industri Rumah Tangga di Kota Gorontalo.