

**ANALISIS SISTEM PEMASARAN CENGKEH DI DESA TOMBULILATO
KECAMATAN BONE RAYA KABUPATEN BONE BOLANGO**

*CLOVE MARKETING SYSTEMS ANALYSIS IN TOMBULILATO VILLAGE AT
BONE RAYA SUB-DISTRICT,
REGENCY OF BONE BOLANGO*

Ritnawaty Wahyuni Golo “Amir Halid” “Yuriko Boekoesoe”

ABSTRACT

Ritnawaty Wahyuni Golo “614409046” 2014. Clove Marketing Systems Analysis in Tombulilato Village at Bone Raya Sub-District, Regency of Bone Bolango; under the guidance of Amir Halid and Yuriko Boekoesoe.

The object of this research such as; (1) To determine of channel marketing mechanism atau cloves commodity in Bone Raya Sub_District atau Bone Bolango Regency, and (2) To analyze the distribution margins and marketing margins for cloves commodity in Tombulilato Village atau Bone Raya Sub-District.

The type of this research is survey research, data collection techniques used such as interview, observation, documentation, and also literature. The result of this research is marketing system for cloves commodity in Tombulilato Village at Bone Raya Sub-District is from farmers to collector traders, next to wholesalers with marketing margins every kilogram cloves is RP. 20.000. where as distribution system is started from farmers, and then wholesalers. That is why the margin revenue is gained by farmer for cloves commodity is great because the distribution and marketing system is also short.

Keywords : Cloves, Marketing Systems, and Marketing Margin

ABSTRAK

Ritnawaty Wahyuni Golo “614409046” 2014. Analisis Sistem Pemasaran Cengkeh Di Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya Kabupaten Bone Bolango; dibawah bimbingan Amir Halid dan Yuriko Boekoesoe.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui mekanisme setiap saluran pemasaran cengkeh di Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya Kabupaten Bone Bolango, dan (2) menganalisis margin dan distribusi margin pemasaran cengkeh di Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya Kabupaten Bone Bolango.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian survey. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sistem pemasaran cengkeh di Desa Tombulilato Kecamatan Bone Raya di Kabupaten Bone Bolango terdapat satu saluran pemasaran cengkeh di Desa Tombulilato dengan margin pemasaran harga cengkeh perkilogram sebesar Rp. 20.000. Alur distribusi cengkeh di Desa Tombulilato yaitu dari petani dijual kepada pedagang pengumpul, selanjutnya dijual ke pedagang besar. Distribusi margin pemasaran ditingkat pedagang pengumpul, perkilogram cengkeh diperoleh keuntungan yang begitu besar dengan biaya pengeluaran selama pemasaran yang sedikit.

Kata Kunci: Cengkeh, Sistem pemasaran, Lembaga pemasaran, Margin pemasaran, Distribusi margin pemasaran